

B2B VE B2C SİTELERİNDEN ALICI FİRMA ARAŞTIRMASI YAPMAK

Üreticiler ve İhracatçılar için
Uygulama Kılavuzu

Uğur KILIÇARSLAN
Pekin Ticaret Müşaviri

30/12/2022, PEKİN

GİRİŞ

Günümüz dünyasında bilgi akışı basılı materyallerden dijital materyallere kaymış olup, müşteri arayışındaki firmalar öncelikle sanal platformlara odaklanmakta ve genelde B2B ve B2C sitelerinde ürünlerini sergilemeye, alıcılarla doğrudan ulaşmaya çalışmaktadır.

Bu noktada, çoğu firmamızın bilgiyi “doğrudan ulaşan” ve “dolaylı olarak ulaşan” bilgiler olarak sınıflandırmadığı ve gayri ihtiyari olarak sadece doğrudan ulaşabildikleri müşteri bilgilerine odaklandığı ancak dolaylı olarak ulaşabilecekleri firma bilgilerini göz ardı ettiği görülmektedir.

Bugün dünyada ürettiği ürünlerin girdisini 100% olarak sağlayan firma neredeyse yoktur ve bu kapsamda herhangi bir sanal platformda ürün satan her firma aynı zamanda bir ara mamul alıcısıdır. Bu gibi üretici firmaların önemli bir kısmı ise satıcı olarak sanal platformlarda bulunmakta ancak alımlarını geleneksel yöntemlerle sürdürmekte olduğundan alıcı platformlarından bu gibi firmaların bilgilerine genelde ulaşamamaktadır. Bu husus ara mamul üreten kimi firmalarımızın müşteri havuzunda yer alabilecek bazı “üreticilerin” aynı zamanda alıcı firma olabileceği hususunu gözden kaçmasına neden olabilmektedir.

Bunun yanı sıra dünyadaki B2C platformlarındaki satıcıların birçoğu da ‘üretici- satıcı’ olmayıp toptan olarak temin ettiği ürünler perakende olarak satan mağazalardan oluşmaktadır. Bu gibi; kendisi “üretici olmayan” sanal mağazalar da ülkemizdeki üretici firmalar için potansiyel müşteri olarak değerlendirilebilir.

İşbu kılavuz ülkemiz üretici ve ihracatçılarının genel olarak sanal platformlarda (raporumuzda ağırlıklı olarak Çin sanal platformları örneklenmiştir) doğrudan ulaşabilecekleri müşteriler dışında, dolaylı olarak da ulaşabilecekleri müşteri portföyüne ilişkin araştırma yapma yöntemlerini açıklamaktadır.

Şunu da belirtmek gerekmektedir ki; işbu raporda yer alan kimi B2B siteleri ülkemizdeki ithalatçılarımız tarafından gayet iyi bilinmekte olup, bu raporun temel amacı bugüne dek daha çok ithalatçılarımıza hizmet eden bazı sanal platformlardaki firma bilgilerinin, farklı bir bakış açısıyla ihracatçularımıza da katkı sunmasını sağlamaktır.

B2B ve B2C Siteleri Üzerinden Müşteri Arayışı

Çin'de ve dünyada yüzlerce B2B ve B2C siteleri yer almaktır; aşağıda belli başlı internet sitelerinden üretici ve ihracatçılarımızın potansiyel müşterisi olabilecek firmalara nasıl ulaşabileceği hususları değerlendirilmektedir.

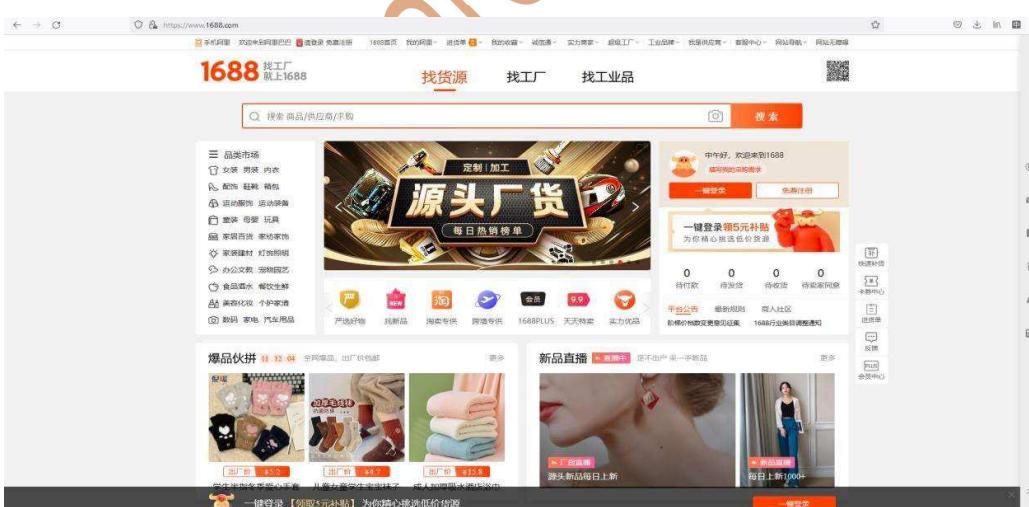
1) 1688.com Platformu Üzerinden Müşteri Arayışı

1688.com Alibaba grubu tarafından küçük ve orta boy ölçekli işletmeler için kurulmuş bir toptan satış sitesi olmakla beraber bugün hem toptan hem de perakende satış yapılan bir platforma dönüşmüştür. Mezkur platform Çinli firma ve tüketicilere hitap etmekte ve sitede genel olarak nihai tüketici ürünlerinin toptan ticareti yapmaktadır.

Söz konusu siteye yabancı firma olarak satıcı kaydı yapmak mümkün bulunmamaktadır (zaten bu tip bir satış seçeneği bu kılavuzumuzun kapsamı dışındadır). Bu platformda hem üreticiler hem de toptan satıcılar yer aldığı için, sitedeki satıcıların aynı zamanda ithal ettiği ürünler de satışı göz önüne alındığında Çin'de tüketici ürünlerinin toptan alınımı yapan firma arayışında olan firmalarımız için değerli bir bilgi kaynağı olduğu düşünülmektedir.

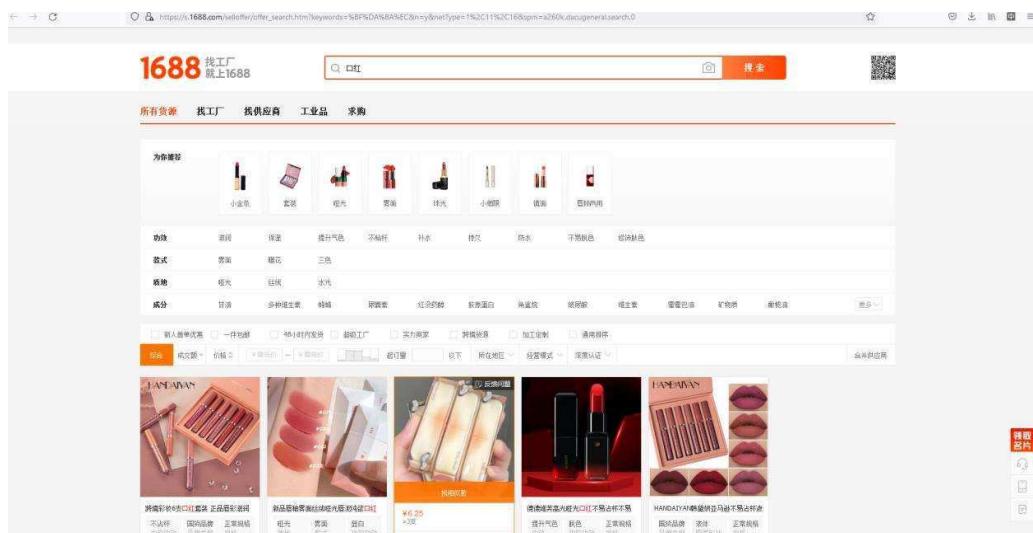
Söz konusu sitede Türkiye numarası ile üye olarak satıcılarla kontak kurmak mümkün olmakla birlikte bu site için farklı bir strateji önerilebilir.

1688.com platformunun ana sayfa görüntüsü aşağıda yer almaktadır.



Yukarıda yer alan ekran görüntüsünün üst kısmında yer alan kutucuk ürün araştırma sekmesidir. Örnek firma olarak İstanbul'da büyük kozmetik firmaları için fason "ruj" ürünleri üreten bir firmamızın kendisine Çin'de yeni müşteriler aradığını varsayıyalım. Bu kapsamında öncelikle 'ruj' kelimesinin Çinceğini bir çeviri programıyla bulabilirsiniz. Söz konusu ürünün Çincesi '口

红' karakteridir. Bu karakteri ilgili arama kutucuğu girerek aratmanız gerekecektir. Arama sonucuna ilişkin görsel aşağıda yer almaktadır.



Söz konusu aramadan rastgele seçilen bir ürün sayfası aşağıda yer almaktadır. İlgili görselden de görüleceği üzere firma ürünlerini 980 adet ve üstü sipariş için 11.80 RMB'den, 120-979 arası adetteki siparişler içinse 12.30 RMB'den toptan olarak satmaktadır.



Yukarıdaki görselde ürün resimlerinin üstünde yer alan Çince karakter olan '联系方 式' ibaresi firmaya ilişkin iletişim bilgilerinin yer aldığı kısımdır. İlgili sekme aşağıdaki görselde mavi ok ile işaretlenmiştir.



Söz konusu sekmeye tıklandıktan sonra açılan sayfada firma ismi ve iletişim bilgileri yer almaktadır. İlgili görsel aşağıda yer almaktadır.



Yukarıdaki görseldeden de görüleceği üzere iletişim bilgileri kısmından; firmanın ismi, adresi, cep telefonu, sabit telefonu ve faks numaralarına ulaşılabilmektedir. Söz konusu firmaya bu iletişim numaralarından ulaşabilir, cep telefon numarasını 'wechat' ve 'whatsapp' üzerinden eklemeyi deneyebilir, ilgili iletişim numaralarından ulaşamazsanız firmanın ismini Baidu (www.baidu.com) arama motorunda aratarak ilgili firmanın güncel iletişim bilgilerine ulaşmaya çalışabilir ve fason üretim işbirliği niyetinizi karşı tarafa iletебilirsiniz.

Şunu da hatırlatmak gereklidir ki 1688.com sitesindeki her ürün sayfasında şirket bilgileri yer almamakla birlikte çoğu ürün için firma iletişim bilgileri

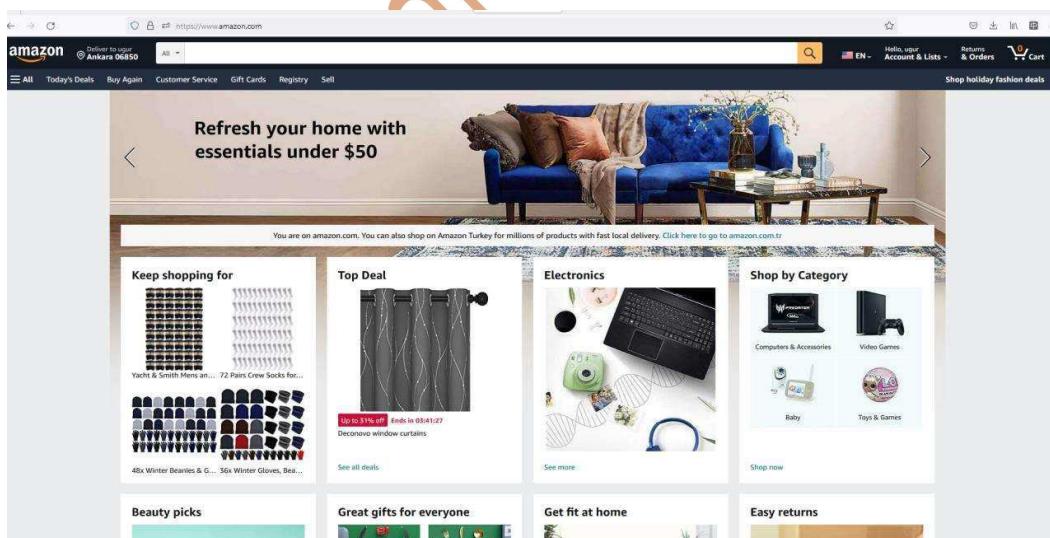
bulunabilmektedir. 1688.com sitesinde Türkiye numaranızdan kayıt olarak ilgili firma ile sanal mesajlaşma yapılmakla birlikte, Çin'de alıcı arayan firmalarımızın telefon veya faks yöntemlerini kullanmasının daha sağlıklı olduğu değerlendirilmektedir.

2) Amazon.com

Amazon.com sitesi milyonlarca satıcı ve toptancının yer aldığı dünyanın en büyük e-ticaret sitesidir. Söz konusu sitede firmalarımız mağazalarını açarak doğrudan satış yapabilirler. Bu yöntemle Amazon platformunda satış yapacak firmalarımızın izleyecikleri yöntemler raporumuzun konusu dışında olduğu için burada değerlendirilmeyecektir.

Söz konusu platform aynı zamanda milyonlarca satıcı ve dağıtıcıyı barındırması dolayısıyla üretici firmalarımız için büyük bir potansiyel müşteri kaynağıdır.

Amazon platformunun Uzak Doğu Asya bölgesindeki sanal satış platformlarından en önemli farklarından biri 'üretici olmayan satıcıların' oranının yüksekliğidir. Bu yönyle mezkur platformda 'üretici olmayan satıcılar' üretici firmalarımız için önemli bir toptan alıcı potansiyeli taşımaktadır. Platform amazon.com adresinden yayım yapmakta olup bazı ülkelere özel internet adresleri de mevcuttur. İlgili sitenin görseli aşağıda yer almaktadır.



Türkiye'de çorap üreticisi bir firmamızın Amazon.com da müşteri aradığını varsayıyalım. Bu durumda firmamız Amazon platformunda hali hazırda çorap satışı yapan firmalara ulaşarak kendi ürünlerinin toptan satışını önerebilir.

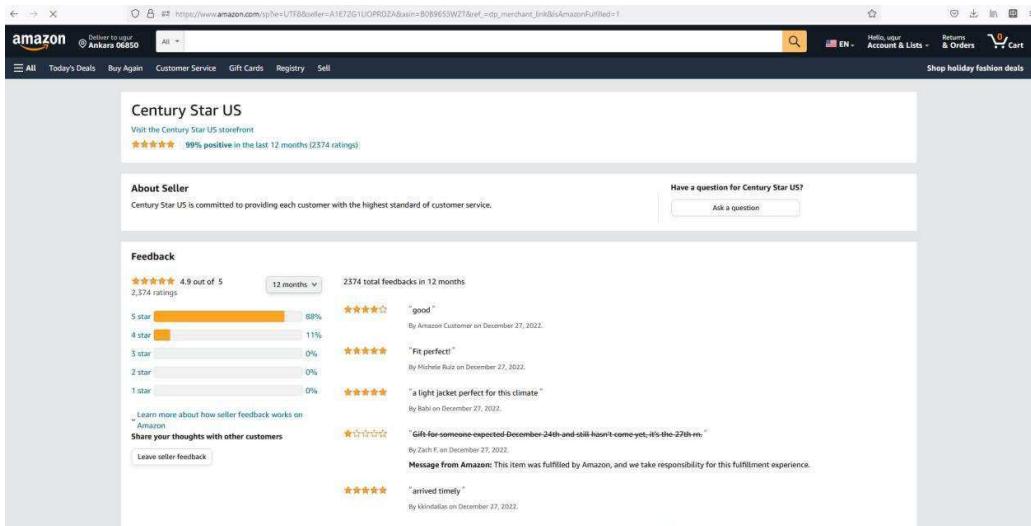
Söz konusu arama sekmesine 'socks' ifadesi yazarak ulaşılacak satıcıları gösteren ekran görüntüsü aşağıda yer almaktadır.

The screenshot shows the Amazon search results for 'socks'. The search bar at the top has 'All - socks' selected. The results page displays several products, each with an image, price, and a brief description. Some products are labeled as 'Best Seller' or 'Amazon's Choice'. The left sidebar includes filters for Climate Pledge Friendly, Department (Clothing, Shoes & Jewelry), Customer Review ranges (4.5-5.0 stars), Amazon Fashion brands, and Price (\$10.99). The right sidebar shows a large watermark reading 'MÜSAVİ'.

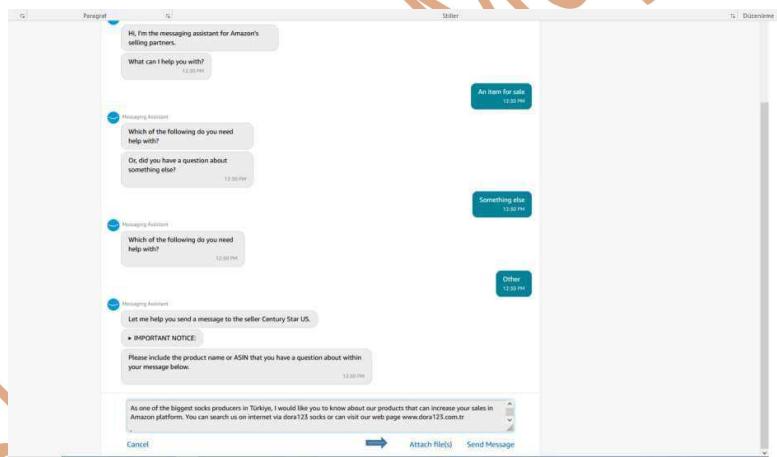
Yukarıdaki görselden rastgele seçilen bir firmannın ürün sayfası aşağıda yer almaktadır.

This screenshot shows the product page for 'Century Star Christmas Socks'. The product image features four pairs of socks with different reindeer patterns. The price is listed as \$119.99. The product details include 'Century Star Christmas Socks Wool Warm Socks Cozy Winter Sports Socks Wool Hiking Socks Cashmere Athletic Crew Socks'. It has a rating of 4.5 stars from 118 reviews. The page also shows delivery information, a size chart, and a 'Size Chart' section with various sock types. A 'sold by' label is visible near the bottom right of the page.

Yukarıdaki ekran görüntüsünde yer alan ve mavi ok ile işaretlenen 'sold by' ibaresinin karşısındaki firma ismine tıklayarak satıcı bilgilerine ulaşabilirsiniz. 'sold by' sekmesinin karşısındaki firma ismine tıkladığınız zaman açılan sayfanın ekran görüntüsü aşağıda yer almaktadır.



Yukarıdaki ekran görüntüsünde sağ üst köşede yer alan 'Ask a Question' sekmesine tıklayarak firma yetkililerine doğrudan ulaşabilirsiniz. İlgili firmaya soru sorarak iletişim kurulmasına ilişkin ekran görüntüsü aşağıda yer almaktadır.



Yukarıdaki ekran görüntüsünden anlaşılacağı üzere mesaj robotunu aşarak satıcıya doğrudan mesaj gönderebilmek için 'An item for sale', 'something else' ve 'other' seçenekleri işaretlenmiş ve mesaj kısmına ulaşılmıştır.

Mesaj kısmında Amazon platform güvenlik endişeleriyle; herhangi bir e-posta, iletişim adresi, telefon bilgisi verilmemesi gerektiğini belirtmektedir. Ancak üretici olarak iletişim bilgilerinizi iletmenizin firmanız açısından güvenlik açığı meydana getirmeyeceği varsayıımı altında, mesajınıza iletişim bilgileriniz ve/veya internet adresinizi eklemenizi öneriyoruz. (Amazon'un uyarı mesajında internet adresi ibaresi yer almamaktadır.)

Eğer e-posta ve iletişim bilgilerinizin Amazon tarafından filtrelenebileceğini düşünüyorsanız sadece internet adresinizi iletебilir ya da ilgili satıcıya internette firma isminizi araması gerektiğini belirtebilirsınız. Amazon'un mesajları otomatik filtreleme ihtimaline karşı, yukarıdaki ekran görüntüsünde yer alan 'attach file' sekmesine tıklayarak kartvizit bilgilerinizi de ekleyebilirsınız.

Örnek olarak ilgili firmaya gönderilen mesaj aşağıda yer almaktadır.

'We, Dora Socks, as one of the biggest socks producers in Türkiye, would like to inform you about our products which can increase your sales in Amazon platform. You can see our contact details in the attached file.'

Yukarıdaki ekran görüntüsünde yer alan 'send message' sekmesine tıkladığınızda mesajınız ekleriyle beraber ilgili firmaya ulaşmış olacaktır. Söz konusu firma üretici olmayan bir satıcı ise potansiyel müşteriniz olarak mesajınızı almış bulunmaktadır.

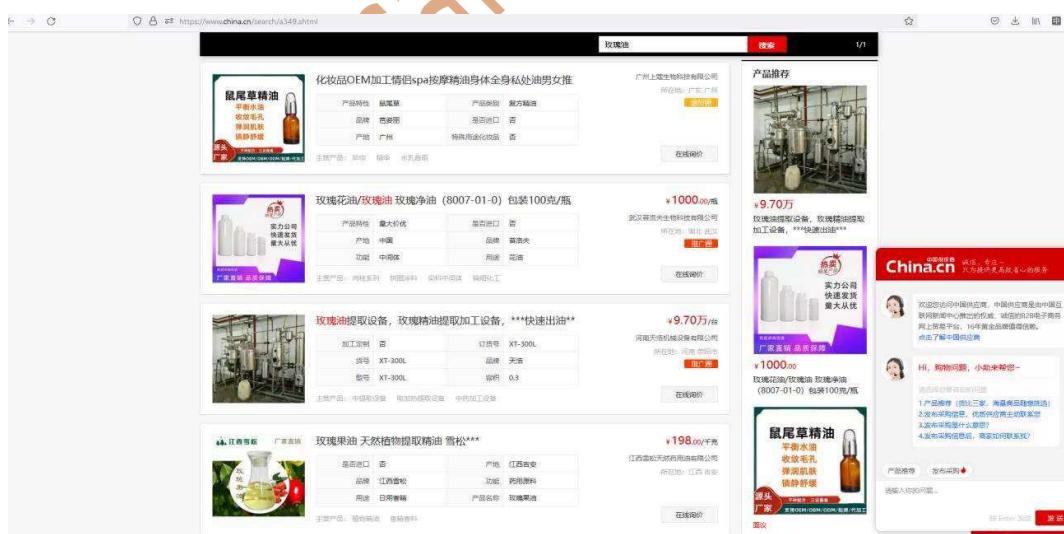
3) China.cn

Çin'in en büyük B2B sitelerinden olan China.cn esas olarak Çince yayım yapan bir platformdur. Hedef kitlesi Çin'deki toptan alıcılardır. Söz konusu sitede Çin'deki birçok ürünün toptan satıcısına ulaşabilirsiniz. Söz konusu satıcıların aynı zamanda başka ürünlerin alıcısı olduğu düşünüldüğünde mezkur platformun üreticilerimiz ve ihracatçılarımız için önemli bir bilgi kaynağı olduğu değerlendirilmektedir.

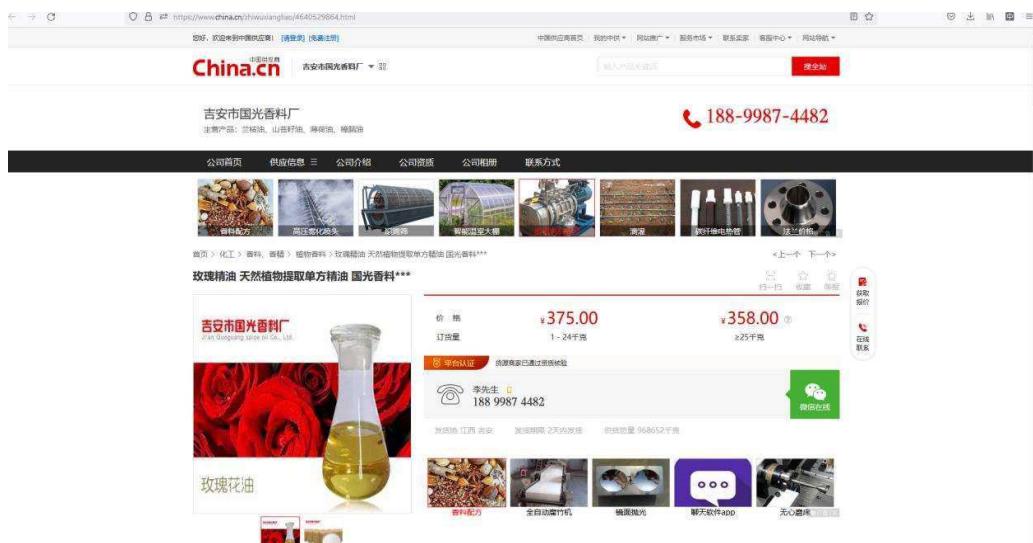
China.cn platformunun web sitesi <https://cn.china.cn/> olup ana sayfası aşağıdaki görselde yer almaktadır.



Ülkemizden Çin'e gül yağı ihracatı yapmak isteyen bir firmamızın China.cn platformunda alıcı araştırdığını varsayıyalım. İlk önce firmamız gül yağıının Çince çevirisini herhangi bir çeviri programından elde etmelidir. Söz konusu çeviri programından alınan çeviri '玫瑰油' karakteridir. Bu karakteri yukarıda yer alan görseldeki üst orta kısımdaki arama sekmesine yerleştirerek sağdaki kırmızı kutucuğa tıklayınız. İlgili arama görseli ve akabinde çıkan arama sonuçları aşağıda yer almaktadır.



Arama sayfasındaki resimlerin üstüne tiklayarak ilgili firmanın bilgilerine ulaşabilirsiniz. Yukarıdaki görselden seçilen bir firmanın sayfası aşağıda yer almaktadır.



Yukarıda yer alan görselden görüleceği üzere gül yağı satan firmanın cep telefon numarası ve ismine ulaşılabilirmektedir. Sağda yer alan 'wechat' ibaresine tıklayarak firmaya wechat yoluyla doğrudan mesaj gönderme seçeneği de bulunmaktadır. Her firmanın sayfasında iletişim bilgileri yer almasa da China.cn platformundaki firma sayfalarının çoğunda firma iletişim bilgileri bulunmaktadır.

Bu örnek kapsamında; ülkemizden gül yağı ihracatı yapan bir firmamız Çin'de gül yağı toptan satışı yapan ve muhtemelen bu ürünü ithal eden ya da ithalatçılardan temin eden bir satıcıya ulaşma ve iletişim kurma şansını ücretsiz olarak elde etmiş bulunmaktadır. China.cn sitesinin temelde Çinli alıcılara yönelik bir B2B sitesi olması dolayısıyla özellikle Çin'de distribütör arayan firmalarımız için faydalı bir kaynak olduğu değerlendirilmektedir.

Made in China Platformu Üzerinden Müşteri Arayı

Made in China platomunda 14 milyon alıcı, 6 milyon satıcı yer almaktır olup, ilgili siteye <https://www.made-in-china.com> internet adresinden ulaşabilirsiniz. Söz konusu platformda, 3.800 kategori ürün bulunmaktadır. İlgili platformun internet adresi <https://www.made-in-china.com/> şeklindedir.

Söz konusu sitenin arayüzünde 11 ayrı dil bulunmasına rağmen "For Buyers" kısmı İngilizce ama "For Suppliers" sekmesinde sadece Çince'dir. Her iki kısma ait ekran görüntüleri aşağıda yer almaktadır.

The screenshots illustrate the Made-in-China platform. The top one shows the main homepage with various categories and promotional banners. The bottom one shows a specific search result for 'turkish marble', displaying product details like price, type, and features.

Dolayısıyla firmanız Çin'de yerleşik değilse "satıcı olarak" platformdan "doğrudan" ürünleriniz için alıcı arayamazsınız (Bir şekilde Çince bilen personeliniz aracılığıyla kayıt aşamasını geçerek ürünlerinizi sergileyebilseniz dahi bu kısım kılavuzumuzun araştırma alanı dışında olduğundan burada incelenmemektedir.).

Made in China platformundaki firma bilgilerinden dolaylı yoldan faydalananabilmek için öncelikle sisteme kullanıcı olarak kayıt olmanız gerekmektedir. Sisteme kayıt yapmak son derece kolay olup, kullanıcı kaydı ücretsizdir. Yukarıda ekran görüntüsünde yer alan "sign up for free" sekmesine tıkladığınızda aşağıdaki ekran görüntüsüne ulaşacaksınız. Söz konusu sekmeden ilgili bilgileri girerek kullanıcı kaydınızı tamamladığınızda aşağıdaki ekran görüntüsüne ulaşacaksınız.

https://purchase.made-in-china.com/account/registerPersonalize

Made-in-China Connecting Buyers with Chinese Suppliers

Ugur 0 For Buyer For Supplier 0 Get Apps English

All Categories Products Enter a keyword to search products NEW Post Sourcing Request

Registered Successfully!

Your registration is complete. You can manage your profile in [My Account](#).
Based on your Sourcing Products, you can apply for product catalogs and the latest prices.

Get Now

Kaydınızı tamamladıktan sonra ürettiğiniz ürünleri "ara mamul" olarak kullanan "nihai ürün satıcılarını" aramaya başlayabilirsiniz.

İşbu kılavuzda Konya'da "dizel motor blokları" üreten bir firmamız için; 'motor üreten firmalar' hedef alıcı olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda söz konusu arama bölmesine 'engines' ibaresi girilerek motor üreten firmaların listesine ulaşılmıştır. İlgili ekran görüntüsü aşağıda yer almaktadır.

Products engines

Category Product Features Min Order Search Within Cylinder Stroke

Hot Sale Brand New 6 Cylinders 261kw Water Cooled Boat Engine Marine Engine (Nta855 Kta19 Kta38)
US \$ 16900 / Piece (FOB Price)
1 Piece (MOQ)
Ignition Mode: Comp... Speed: Speed
Cooling Cylinder: Wa... Intake Pressure Imp...
Piston Movement: R... Fuel: Diesel Engine

Shanghai Client Diesel Engine Co., Ltd. >

Nissan K21 K25 H15 H20 H25 Td27 Td42...

Contact Now TradeMessenger

Söz konusu liste Made in China platformundaki motor satıcılarını ihtiya etmekte olup, ilk aramada 715.944 ürüne ulaşmıştır. Bu kapsamında ilgili sayfanın sol sekmesindeki listeleri kullanarak aramanızı bir kaç bine düşürebilirsiniz. Listededen "marine engine" ürünleri listelenmiş olup ilgili ürün sayısı 1298'e ve üretici sayısı 59' a düşürülmüştür. İlgili ekran görüntüsü aşağıda yer almaktadır.

Yukarıdaki listede yer alan 59 motor satıcısı aynı zamanda potansiyel "dizel motor bloğu" alıcısı olarak değerlendirilebilir. Sisteme alıcı olarak girdiğiniz için ücretsiz olarak ilgilendiğiniz firmalara mesaj atabilir ve wechat değişimi yapabilirsiniz.

Mesaj attığınız firmanın İngilizce bilgisinin yetersiz olabileceğini düşünerek mesajınızı herhangi bir çeviri programından Çince' ye çevirip hem Çince hem İngilizce ilemeniz daha faydalı olacaktır. Bu kapsamında, hem Çince hem İngilizce metin yer alan bir mesajın ekran görüntüsü aşağıda yer almaktadır. Görüldüğü üzere firmamız ilgili motor firmasına motor bloğu satma niyetini ifade etmektedir.

The screenshot shows a web-based messaging interface on the Made-in-China platform. The recipient is 'Xuzhou Huayan Gas Equipment Co., Ltd.' A thumbnail image of a marine diesel engine is displayed above the message area. The message content is as follows:

Content*

亲爱的先生或女士，
我们Konya Motor Blocks Ltd.Co.是Türkiye Konya可靠的优质发动机缸体生产商。我们在欧洲的许多买家中有名，我想表达我希望与贵公司合作，帮助提升您的产品质量。我的微信号是00 90 5555555555可以加我微信继续交流。我还在这封邮件中附上了一些文件，供您了解我们公司的相关信息。

Dear Sir or Madam,

We, Konya Motor Blocks Ltd.Co., is a reliable producer of high quality engine blocks in Türkiye Konya. We are well known among many buyers in Europe and I would like to express my wish to cooperate with your company for helping to upgrade your product quality. My WeChat number is 00 90 5555555555 and you can add my wechat for continuous communication. I also attached some files to this message for your kind information about our company.

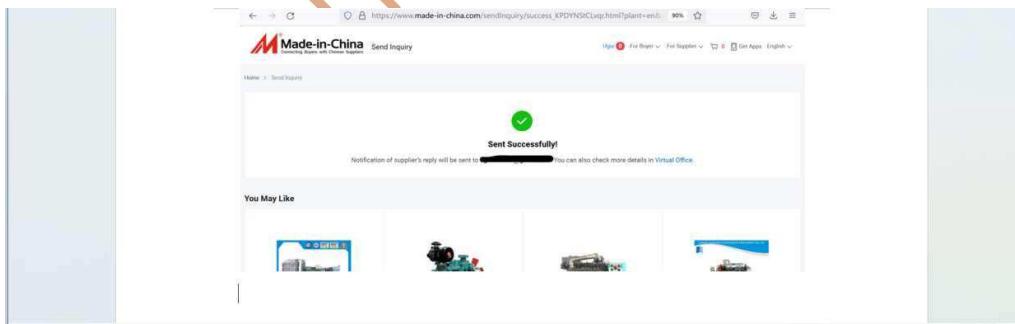
Kind Regards
Ahmet Konyalioğlu, 00 90 5555555555 (wapp wechat)

708/4000

Çeviri programından elde edeceğiniz Çince metinler tam olarak doğru olmayabilir ancak karşı taraftaki firma büyük ihtimalle mesajınızı anlayacaktır.

Yukarıdaki ekran görüntüsünde yer aldığı üzere karşı tarafa wechat numarası/ismi de iletilmiş bulunmaktadır. İsterseniz mesajınıza firmanız ile ilgili katalogları ekleyebilirsiniz. Mesaj metninizi kopyala yapıştır seçeneği ile sistemdeki tüm motor satıcılarına kolayca iletebilir, birinci elden potansiyel alıcı firmaların firmanızı tanımamasını sağlayabilirsiniz.

Mesajınızı ilgili firmaya ilettikten sonra aşağıdaki ekran görüntüsüne ulaşacaksınız.



Made-in-china.com platformu Çin'de yerleşik firmaların ihracat platformu olarak kurulmuş olmakla birlikte, görüldüğü üzere satıcıların yer aldığı bir sistem üzerinden dolaylı olarak alıcı portföyü oluşturmak mümkün bulunmaktadır.

Made-in-china.com platformunda çok fazla mesaj göndermeniz durumunda

sistem tarafından engellenebilirsiniz (bu konudaki denemelerde bir sorunla karşılaşılmamış olmakla birlikte böyle bir ihtiyal bulunmaktadır.). Bu durumda yılmadan yeni üyelikler oluşturarak potansiyel alıcılarınıza bilgilerinizi iletmeye devam etmenizi tavsiye ediyoruz.

Made in China platformunda alıcı olarak kayıt olmanın finansal maliyeti bulunmamakta olup, sadece zaman maliyetine katlanarak bir kısım alıcılar ulaşma şansınız bulunmaktadır.

4) CCME.CN Platformu Üzerinden Müşteri Arayışı

Çin Makina ve Elektronik İthalat ve İhracat Ticaret Odası (İngilizce ismi ile China Chamber of Commerce for Import and Export of Machinery and Electronic Products (CCCME)) Çin'de sadece makine ve elektronik firmalarının kayıtlı olduğu en bilinir kuruluşlardan biri olup Çin Ticaret Bakanlığı (Ministry of Commerce (MOFCOM)) çatısı altında bağlı kuruluş olarak örgütlenmiştir. Söz konusu Ticaret Odasının üyelerinin kayıtlı olduğu İngilizce veri tabanlı sitesi <https://www.cccme.cn> internet adresinden yayımlanmaktadır. İlgili siteye tıkladığınız zaman aşağıdaki ekran görüntüsüne ulaşacaksınız.

The screenshot shows the homepage of the CCCME.CN website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About Us, News, Products, Services, and Contact. Below the navigation bar, there is a search bar with the placeholder "Enter keywords to se...". On the left side, there is a sidebar titled "Categories" listing various product categories such as Electronics Information Products, Household Electrical Appliances, Lighting Equipment, Electric Power, Construction Machinery, Mining Machinery, Agriculture Machinery, Machine-Tools and Tools, Machinery and Industrial Parts, Instruments and Apparatuses, Tools, and Automobiles. To the right of the sidebar, there is a section titled "Suppliers Recommended by CCCME" featuring four categories: Electronics Information Products, Household Electrical Appliances, Machine-tools and Tools, and Construction Machinery. Each category has a thumbnail image and a "SUPPLIERS Recommended by CCCME" label. There are also icons for messaging and other user functions on the right side of the page.

Mezkur internet sitesinde CCCME kurumuna kayıtlı firmalar dışında firmaların "satıcı" olarak kayıt olması mümkün bulunmamaktadır. Ancak bu siteye de "alıcı" olarak üye olarak ara ürünlerinizin potansiyel müşterileri ile irtibata geçebilirsiniz.

Söz konusu sitedeki satıcılarla irtibata geçerek ürünleriniz ile ilgili bilgi

verebilmek için öncelikle "join in" kısmından üye olmanız gerekmektedir. İlgili sitede sol üst köşedeki CCCME amblemine tıklayarak "join in" sekmesine ulaşabilirsiniz. İlgili görsel aşağıda yer almaktadır.



Ekran görselinde yer alan 'sign in' sekmesine tıkladıktan sonra aşağıda görseli yer alan sayfa açılacaktır.

A screenshot of the 'Join In' account creation form on the CCCME website. The URL https://www.cccme.cn/join.aspx is in the address bar. The form is titled 'Enter Your Account Information' and includes fields for Email Address (example: testmail@gmail.com), Create Password (example: password123), and Confirm Password (example: password123). Below this is another section titled 'Enter Your Business Information' with fields for Country/Region (Turkey), Full Name (example: test test), Company Name (example: test test), Telephone (example: +90 555 123 4567), and Verification Code (example: 1234). A checkbox at the bottom left indicates acceptance of the Privacy Policy and User Service Agreement. A large watermark reading 'İSAVIRLIS' is diagonally across the image.

İlgili sayfadaki bilgileri çok hızlı şekilde girerek hemen üyeliğinizi başlatabilirsiniz. Bu kapsamında üyelik işlemi tamamlandıktan sonra açılacak sayfa görseli aşağıda yer almaktadır.

The screenshot shows the CCCME uCenter index page. On the left, there's a sidebar with links for Home, Messages (Outbox, Inbox), My Favorites (Favorite Suppliers, Favorite Products), and Buying Requests (Post Requests, Posted list). The main area has a search bar with placeholder text "Enter keywords to search suppliers recommended by CCCME" and a "Search" button. Below the search bar is a "Messages" section with three status indicators: Sent (0), Received (0), and Unchecked (0). A blue watermark reading "PREMIUM SİTE İÇİNDİR" is overlaid across the center of the page.

Üyelik işlemi tamamlandıktan sonra potansiyel müşterilere ulaşmak için ürününüzün ara mamul olarak kullanıldığı nihai ürünler aratarak sitedeki satıcılarla (sizin için potansiyel ara mamul alıcılarına) ulaşabilirsiniz. Bu site içinde yine motor parçaları üreten bir firmamızın motor üreticilerine ulaşmaya çalıştığı varsayılmıştır.

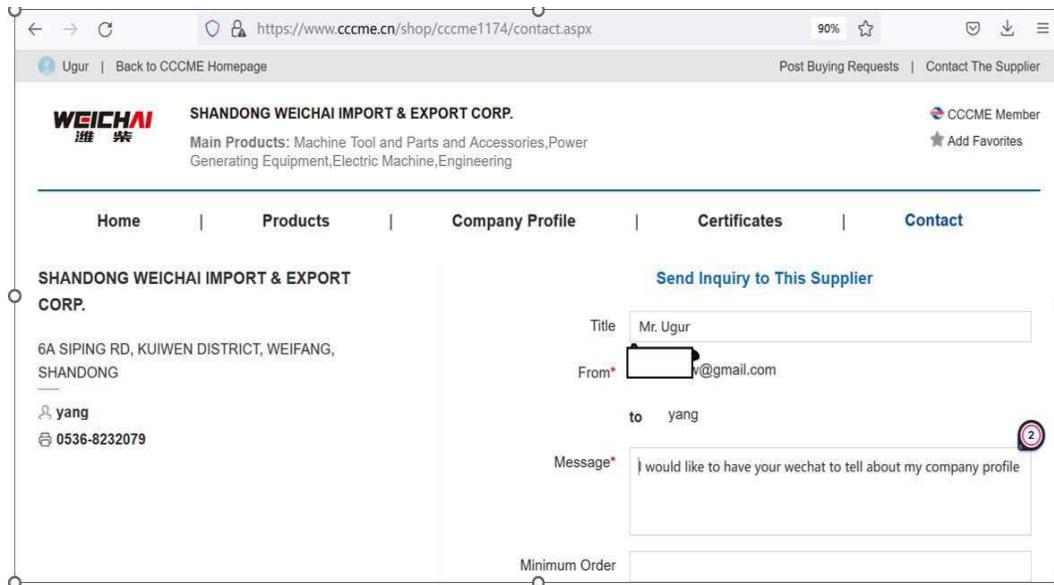
Bu örnek kapsamında yukarıdaki görselde yer alan "search" kısmına "engine" ibaresini yazarak aratmanız yeterlidir.

Bu site içinde "motor parçaları" üreticisi firmamız için motor üreten firmalar araştırılmış olup, arama sonuçlarına ilişkin sayfa görseli aşağıda yer almaktadır.

The screenshot shows the CCCME catalog search results for "engine". The search bar at the top contains the word "engine". To the right of the search bar are buttons for "SEARCH", "Post Buying Request", and "Services / Members & Products / Cooperation / Exhibition / News / About CCCME". On the left, there's a sidebar titled "SUPPLIERS Recommended by CCCME" with a "Categories" section listing various product categories like Electronics Information Products, Household Electrical Appliances, Lighting Equipment, Electric Power, Construction Machinery, Mining Machinery, and Agriculture Machinery. The main content area displays a message stating "Total 1298 Suppliers found for 'engine'" and lists the first supplier, "SHANDONG WEICHAI IMPORT & EXPORT CORP.", which is a CCCME Member. Three images of different engine models are shown next to the company name. A "Post Buying Request" button is located in the top right corner of the main content area.

Görüleceği üzere "engine" ürünü için 1298 adet satıcı sonucu ortaya çıkmaktadır. CCCME sitesi filtreleme seçeneği sunmamakta olup, firma görsellerinden yola çıkarak kendiniz filtreleme yapabilir ya da ayrılmaksızın tüm firmalarla irtibata geçebilirsiniz. Bir firma satınının alt

kısmında yer alan “send inquiry” kısmına tıklayarak ilgili firmanın tam ismine, telefon numarasına ulaşabilir ve ilgili firmaya mesaj gönderebilirsiniz. Örnek olarak seçtiğimiz firma mesaj sayfasının görseli aşağıda yer almaktadır.



Söz konusu sayfada firmanızı tanıtıcı kısa bir bilgiye ek olarak iletişim bilgilerinizi -wechat olması iyi olur- iletебilirsiniz. Burada mesajınızı Çince çeviri programlarında çevirerek iletmeyiniz daha faydalı olacaktır.

Sadece zaman maliyetine katlanarak müşteri arayışında bulunabilmeniz dolayısıyla CCCME platformunun potansiyel müşteri sayınızı artırmanız açısından faydalı olabileceği değerlendirilmektedir.

SONUÇ:

Günümüzde firmalar arası rekabet giderek artmaktadır ve firmalarımız için müşteri potansiyellerini artırmak daha da önem arz etmektedir. Bu amaç doğrultusunda dijital dünyadaki bilgilerden faydalanan kaçınılmazdır.

Firmalarımızın raporumuzun yukarıdaki kısımlarında anlatıldığı üzere sadece kendi ürünlerini “doğrudan satabilecekleri alıcıları” değil, aynı zamanda “ürünlerini satabilecekleri satıcıları ve üreticileri” de tespit etmesi önem arz etmektedir. Bu kapsamda internette satış yapan her firmanın aynı zamanda bir alıcı olduğu gerçeği göz önünde bulundurulmalıdır.

Raporumuzda sadece 5 platform incelenmiş olmakla birlikte, üretici ve ihracatçı firmalarımızın bu mantık silsilesi içinde Tmall, JD, Alibaba, Shopify

vb. sanal platformlar üzerinden de “üretici olmayan satıcılar” ya da “ara mamul alımı yapan üreticilere” ulaşarak müşteri portföylerini geliştirebilecekleri düşünülmektedir.

Bu kapsamda firmalarımızın Raporumuzda anlatılan mantık çerçevesinde hareket ederek üyelik ücreti vs. gibi masraflara da katlanmadan, sadece zaman maliyetine katlanarak sanal platformlardaki firma verilerini değerlendirmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir. 30/12/2022.

Uğur KILIÇARSLAN
Pekin Ticaret Müşaviri

Pekin Ticaret Müşaviri