



TÜRKİYE CUMHURİYET
TİCARET BAKANLIĞI

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet



DENİB
DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

E-İhracat Devlet Destekleri Eğitim Programı

DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

E-ihracat Destekleri Kapsamında Statü Başvuruları ve Destek Ön Onay Başvuruları



E-ihracat desteklerinin amacı ve kapsamı nedir?

Bu destekler, yararlanıcılar ve işbirliği kuruluşlarının;

- E-ihracata hazırlanması,
- Yurt dışı pazarlarda ve pazaryerlerinde Türk ürünlerinin ve markalarının çevrim içi sergilenmesi, tanıtılması,
- Yurt dışı siparişlere ilişkin hızlı teslimatın sağlanmasına yönelik giderlerinin desteklenmesi amacıyla düzenlenmiştir.



Başvurular için Gereken Ön Şartlar ve Bilgiler Nelerdir?

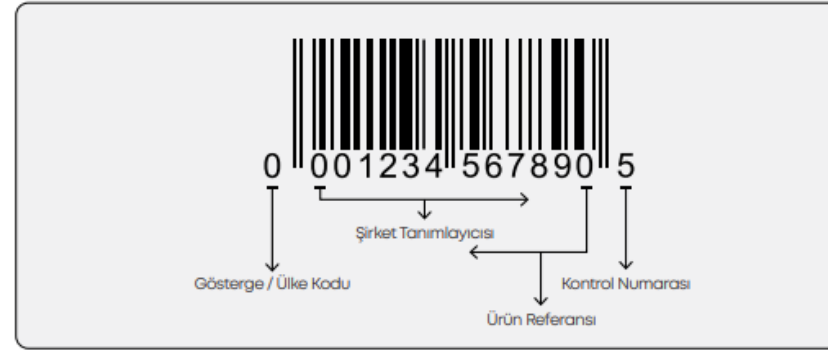
- Desteklerden faydalanmak isteyen yararlanıcıların sermaye şirketi olması gerekmektedir.
- Desteklerden faydalanmak isteyen yararlanıcıların İhracatçı birliğine üye olmaları gerekmektedir.
- Yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının DYS'ye kayıt olmaları zorunludur.
- MERSİS kaydı zorunlu olan yararlanıcıların, tanımlama işlemlerinin yapılabilmesine yönelik olarak yapacakları başvurudan önce Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) kayıtlarını güncellemeleri ve faaliyet gösterdikleri sektör bilgisini (NACE kodu) doğru ve eksiksiz olarak belirtmeleri gerekir.
- Not: E-ihracat desteklerinin işleyişinin DYS üzerinden gerçekleştirilebilmesine ilişkin teknik düzenlemelerin tamamlanmasına kadar olan süreçte tüm başvuru, eksik tamamlama ile diğer yazışma ve bildirim işlemleri KEP üzerinden gerçekleştirilir.

Yararlanıcı statüsü nedir? Tek statü ile desteklerden yararlanma şartı nedir?

- Desteklerden yararlanmak isteyenler öncelikle kapsama alınma başvurusu yaparlar.
- Bu sırada, yararlanıcının statüsü (şirket, pazaryeri, perakende e-ticaret sitesi, B2B platformu, e-ihracat konsorsiyumu) belirlenir.
- Yararlanıcılar sadece "tek bir yararlanıcı statüsü" ile Karar kapsamındaki desteklerden yararlanırlar.
- Diğer bir deyişle, pazaryeri olarak statü alan bir yararlanıcı, perakende e-ticaret sitesi veya şirket olarak başvuru yapamaz.
- Aynı şekilde perakende e-ticaret sitesi olarak statü alan bir yararlanıcı da pazaryeri olarak desteklerden faydalanamaz.

Türk ürünü şartı nedir? KTÜN/GTİN bilgisi şartı nedir?

- 5986 sayılı Karar ile sadece Türk ürünlerinin e-ihracatına ilişkin faaliyetler desteklenir.
- Desteğe konu ürünün Türk ürünü olarak kabul edilebilmesi için üretim sürecinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye’de gerçekleştirilmesi gerekir.
- Küresel Ticari Ürün Numarası (KTÜN) (Global Trade Item Number - GTIN): Ticari ürünlerin üzerinde barkodlara basılmış şekilde yer alan ve ürünü dünya üzerinde özgün olarak tanımlayan numaradır.
- TOBB bünyesinde faaliyetlerini sürdüren kuruluş üzerinden de alınabilir.
- Alınan KTÜN numarasında üretim yerinin Türkiye olarak girilmesi gerekmektedir.
- Üründe ve satışa sunulduğu platformda KTÜN bilgisi ve Türkiye’ye ait üretim yeri bilgisi aranır.

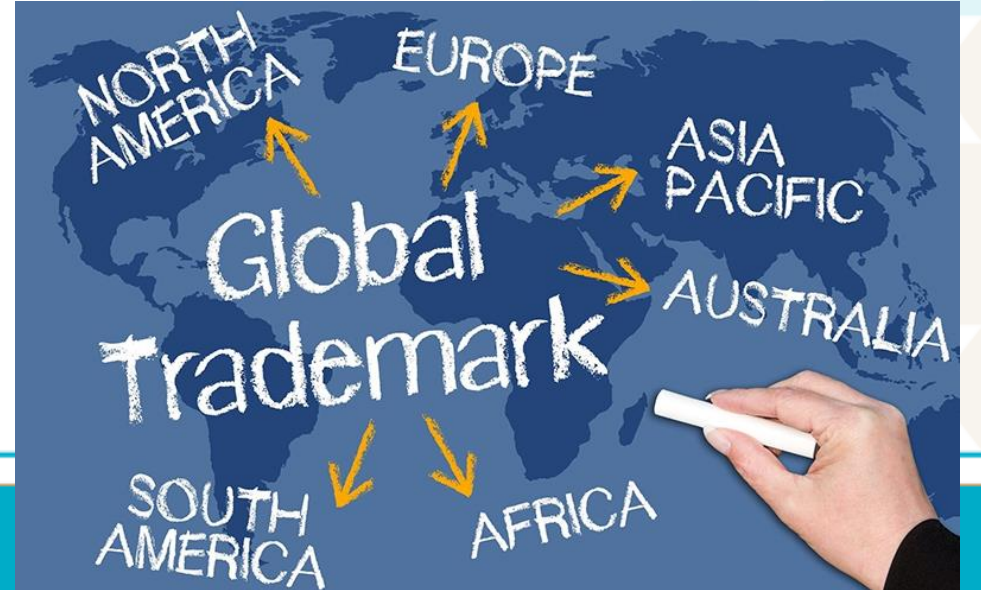


Uzaktan erişim entegrasyon bilgisi (API/EDI) şartı nedir?

- Uzaktan erişim entegrasyon bilgisi, bir platforma ait belirlenen işlevlerin başka bir platformda da kullanılabilmesi için oluşturulmuş arayüz (API) veya iki platform arasındaki verilerin uluslararası normlara uygun ve elektronik formatta belirlenen biçimlerde (XML, Excel, CSV vb.) elektronik veri değişimi (EDI) ile bilgi paylaşılmasına imkân sağlayan entegrasyon bilgisini ifade eder.
- Yararlanıcıların, platformlar üzerinden Karar kapsamında alınacak desteklere ilişkin gerekli hesaplamaların yapılabilmesi amacıyla, destekten yararlanılacak platformlara (sosyal medya, arama motorları vb.) ait uzaktan erişim entegrasyon bilgisini incelemeci kuruluşa sunması gerekecektir.
- Ancak, Bakanlığın bu desteklere yönelik bir API entegrasyonu yapılana kadar geçecek süreçte harcamaların yapılacağı ilgili platformlarda kullanım izinlerinin (görüntüleme ile sınırlı olacak şekilde), Bakanlık koordinasyonunda E-İhracat Sekreteriyasınca hazırlanacak kılavuzlar veya ilgili talimatlar çerçevesinde üyesi bulunduğu İhracatçı Birliği ile paylaşılması yeterli olacaktır.

Yurt içi ve yurt dışı marka tescil zorunluluk Şartı nedir?

- Destek başvurusunda bulunulan yararlanıcının desteğe konu ürünlerinin markasına ilişkin yurt içi tescil belgesinin ve yurt dışı tescil başvurusunun başvuru sahibi yararlanıcı veya organik bağı olan Şirket, holding ve holding bünyesinde bulunan Őirketlerden herhangi birinin adına olması gerekir.
- Marka tescil başvurusu ilk olarak yurt içinde gerçekleŐmeyen markalar destekten faydalanamaz.
- İlgili destek harcamalarının yapılacağı ilgili platformların hesap yönetimlerinin, destek başvurusunda bulunan yararlanıcı ya da bu yararlanıcının organik bağı olan Şirket üzerinden yapılması gerekmektedir.

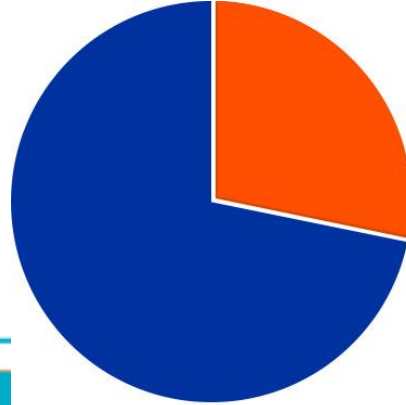


Türk ürünlerinin imajına zarar verilmemesi şartı nedir?

- Gerçekleştirilecek tanıtım ve faaliyetler ile dijital platformlarda listelenen ürünlerde; Türk ürünü ve ülke imajına zarar verilmemesi esastır.
- Buna göre, Türk ürünü ve ülke imajına yönelik zarar verildiğinin Genel Müdürlük veya Bakanlık yurt dışı temsilcisi (Ticaret Müşaviri/Ataşesi veya Bakanlık tarafından görevlendirilen Bakanlık temsilcisi) tarafından tespiti durumunda ilgili faaliyete ilişkin giderler destek kapsamından çıkarılır.
- Türk ürünü ve ülke imajına yönelik zarar verildiğinin tespiti halinde faaliyete ilişkin giderler, Genel Müdürlük tarafından yapılacak değerlendirme ile destek kapsamından çıkarılır, ilgili ödeme başvuruları değerlendirmeye alınmaz ve reddedilir.
- Ürün içeriklerinin hazırlanmasında “Turkey” ifadesi yerine “Türkiye” ifadesinin kullanılmasına dikkat edilmelidir. İlgili platformun tanımlamalarında “Türkiye” ifadesinin yer almaması durumunda, ürün içeriğinde “Türkiye” ifadesine yer verilmesi yeterli kabul edilebilir.

Ortaklık Yapısı

- Yararlanıcı tarafından ortaklık yapısının aşağıda yer alan belgelerle kapsama alınma başvurusu sırasında ibraz edilmesi önemlidir:
 - Yurt içinde yerleşik şirketleri için, son sermaye yapısını gösterir Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi veya hazirun cetveli veya pay sahipleri listesi veya çizelgesi,
 - Yurt dışında yerleşik şirketleri için, ortaklık yapısının açıkça gösterildiği ve Bakanlık yurt dışı temsilcisi onaylı şirket tescil belgesi ve gerekirse kuruluş sözleşmesi.
- Kapsama alınma başvurusu sırasında sunulacak yurtdışı ortaklık belgelerinin Bakanlık yurtdışı temsilcilerince onaylı olmasına dikkat ediniz.



Organik Bağ

- Organik bağ neden önemlidir?
- Organik bağ, Türkiye'deki yerleşik şirket ile yurt dışında kendisi adına harcamayı yapan şirketin illiyet bağının gösterilmesi ve desteğe konu harcamalarının Türkiye'deki şirket ile ilişkilendirilmesi adına önemlidir.
- Organik bağ şartı nedir?
- Yararlanıcıların veya işbirliği kuruluşlarının doğrudan ya da yurt içinde veya yurt dışında faaliyet gösteren şirketi veya şubeleri tarafından yapılan harcamaların Karar kapsamında yer alan destek unsurlarından yararlanılabilmesini teminen yararlanıcı veya işbirliği kuruluşu ile yurt içindeki veya yurt dışındaki şirketi arasında organik bağın olması gerekir.



Organik Bağ

- Organik bağ nasıl tespit edilir?
- Yararlanıcıların yurt içindeki veya yurt dışındaki şirketi arasında organik bağın olduğuna aşağıdaki hallerden birinin sağlanması durumunda hükmedilir:
 - Yararlanıcının tüzel kişilik olarak şirkete en az %51 ortak olması,
 - Yararlanıcının tüm ortaklarının şirkete ortak olması,
 - Yararlanıcının en az %51'den fazlasına sahip ortak veya ortaklarının şirkete ortak olması,
 - Yararlanıcının halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51'ine sahip ortak ya da ortakların şirkete ortak olması.

Organik Bağ

- Organik bağ konusunda dikkat edilecek hususlar nelerdir?
- Destek ödemesi yurtdışı ortaklık oranına göre hesaplanır.
- Yurt dışındaki şirket, yararlanıcının kuruluş tarihinden sonra açılmış olmalıdır. Ancak, daha önce ortaklık bulunmayan yurt dışındaki şirkete ortak olunması veya yurt dışındaki şirketin hisselerinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye'deki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra satın alınması halinde, yurt dışı şirketin ana şirketten sonra kurulmuş olması şartı aranmaz.
- Yararlanıcının, Karar kapsamındaki desteklere ilişkin işlemlerin bir bölümünü veya tamamını yurt dışındaki şirketi üzerinden yapması durumunda; organik bağı tespit etmek üzere ilgili ülke mevzuatı çerçevesinde kuruluş ve sermaye yapılarına ilişkin Bakanlık yurtdışı temsilcisi onaylı belgeleri ilgili ön onay formu eki olarak E-İhracat Sekreteryasına veya incelemeci kuruluşa sunması zorunludur.

Şirketlerin Destek Kapsamına Alınması (Statü Başvurusu)

- Şirketler için başvuru sırasında bir ihracat şartı bulunmamaktadır. Şirketlerin ihracat kademelendirmeleri; geçmiş ihracat tutarları, etki analizleri ve çevrim içi mağaza desteği açısından önem taşımaktadır.
- Marka tescil başvurusu veya tescilli markası olan şirketler, markasına ait Türk ürünlerini imal etmesi veya bu ürünleri tedarikçilerden temin etmesi halinde destek kapsamına alınır.
- Şirketler ilk destek başvurusu öncesinde kapsama alınma başvurusunu aşağıda bir örneği yer alan “Şirket Başvuru Formu” ile incelemeci kuruluşa(üyesi olduğu ihracatçı birliğine) yapar.
- Şirketler incelemeci kuruluş (üyesi olduğu ihracatçı birliğine) tarafından kapsama alınır.
- <https://www.ticaret.gov.tr/destekler/e-ihracat-destekleri/genelge-ekleri> adresinden Genelge Ekleri zip dosyası indirilerek statü ve ön onay başvurularında güncel başvuru formları kullanılmalıdır.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

(İhracat Genel Müdürlüğü)

Şirket Başvuru Formu

YARARLANICI BİLGİLERİ	
MERSİS numarası ⁽¹⁾	: 074*****
Ünvanı	: BA**** LTD. ŞTİ.
Vergi numarası	: 74*****
Vergi dairesi	: B*** VERGİ DAİRESİ
Personel sayısı	: 85
IBAN (TL)	: TR****
Şirketin sermayedar bilgileri ⁽²⁾	: M**** K***** (%75)
KEP adresi	: F**** K***** (%25)
İnternet adresi	: *****.com.tr
E-posta adresi	: info@****.com.tr
Telefon numarası	: 0312 ****
İş merkezi adresi	: Ö*** Mah. Ö** Cad. Ö** Sokak ÇANKAYA/ANKARA
DYS'de ilgili ibgş olarak seçilen ihracatçı birliği genel sekreterliği	: ***** İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Üye olunan ihracatçı birliği ⁽³⁾	: ***** İhracatçı Birliği
Yararlanıcının, Marka ve TURQUALITY® Destek Programlarına üyelik bilgisi	: <input type="checkbox"/> Turquality Programı <input type="checkbox"/> Marka Destek Programı <input checked="" type="checkbox"/> Hiçbiri
Yararlanıcının faaliyet bilgisi	: <input checked="" type="checkbox"/> Sınai/Ticari (Üretici) Şirket <input type="checkbox"/> Ticari Şirket <input type="checkbox"/> Kooperatif <input type="checkbox"/> Evet
E-ihracat Konsorsiyumu ile bir yurt dışı pazaryerinde satış sözleşmesi var mı?	: <input checked="" type="checkbox"/> Hayır
Yararlanıcı e-ihracat konsorsiyumu kapsamında ise ilgili satış sözleşmelerinin kapsadığı ülke ve yurt dışı pazaryerleri	: E-ihracat Konsorsiyumu Ünvanı Ülke Yurt Dışı Pazaryeri

⁽¹⁾ MERSİS'te kayıtlı olması zorunlu olan yararlanıcılara ait MERSİS bilgileri ile formda beyan edilen bilgiler arasında uyumsuzluk olması halinde başvuru işleme alınmayacağından, MERSİS bilgilerinin güncel olduğu mutlaka kontrol edilmelidir.

⁽²⁾ Şirketin sermayedar bilgileri ve ekonomik bütünlüğü konusunda incelemeci kurul tarafından talep edilmiştir.

⁽³⁾ Birden fazla birliğe üye olunması halinde ayrı ayrı belirtilmelidir.

YARARLANICININ YURT DIŞINDA BİR ŞİRKET İLE ORGANİK BAĞI VAR İSE BU BAĞIN MEVCUT OLDUĞU ŞİRKETİN BİLGİLERİ	
Ünvanı	: BA**** LLC
Bulunduğu ülke	: İNGİLTERE
Şirketin türü	: LIMITED
Kuruluş tarihi	: 2022
Personel sayısı	: 5
İnternet adresi	: *****.com
E-posta adresi	: info@****.com
Telefon numarası	: 44 ** ****
Adresi	: **** Lodge, **** Gardens, London **** Birleşik Krallık
Yurt dışı şirket ortaklık bilgileri	: M**** K***** (%100)
YARARLANICININ YURT İÇİNDE BİR ŞİRKET İLE ORGANİK BAĞI VAR İSE BU BAĞIN MEVCUT OLDUĞU ŞİRKETİN BİLGİLERİ	
Ünvanı	: B***** LTD. ŞTİ.
MERSİS numarası	: 073*****
Vergi numarası	: 73*****
Vergi dairesi	: A**** VERGİ DAİRESİ
Şirketin türü	: LIMITED
Kuruluş tarihi	: 2021
Personel sayısı	: 10
İnternet adresi	: *****.com.tr

E-posta adresi	: info@****.com.tr
KEP adresi	: *****.com.tr
Telefon numarası	: 0312 ****
Adresi	: A**** Mah. A**** Cad. B**** Sokak YENİMAHALLE/ANKARA
Şirket ortaklık bilgileri	: M**** K***** (%60)

GÜMRÜK BEYANNAMESİ KAPSAMINDA İHRACAT BİLGİLERİ*	
Mal İhracatı Yapılan Ülke ⁽¹⁾	2022 İhracat değeri (ABD Doları)
1. İngiltere	1.500.000 \$
2. Almanya	500.000 \$
3. Fransa	400.00 \$
Diğer	
TOPLAM	2.400.000 \$

* Organik bağı bulunan şirketler üzerinden gerçekleştirildiği ihracat tutan veya Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS) aracılığıyla beyan edilerek gerçekleştirilen ihracat tutarı satış tutarları dâhil edilerek doldurulacaktır. Bir önceki takvim yılı içinde gerçekleştirildiği mal ihracatı beyanı/tutarı belirtilecektir. İhracat değerleri doldurulurken Gümrük Beyannamesi üzerinde yer alan "46. hane" esas alınacaktır.

(a) Şirketin ihracatındaki sıralamasına göre bir önceki takvim yılındaki satış hasılatı, çevrimiçi satış hasılatı, kendi markasıyla yaptığı satış hasılatı bilgileri de dahil edilerek ilk üç ülke ve diğer alan doldurulacaktır.

BAŞİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ KAPSAMINDA E-İHRACAT BİLGİLERİ *	
Mal İhracatı Yapılan Ülke ⁽¹⁾	2022 İhracat değeri (ABD Doları)
1. İngiltere	62.000 \$
2. Almanya	48.000 \$
3. Fransa	10.000 \$
Diğer	
TOPLAM	120.000 \$

* Organik bağı bulunan şirketler üzerinden gerçekleştirildiği ihracat tutan veya Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS) aracılığıyla beyan edilerek gerçekleştirilen ihracat tutarı satış tutarları dâhil edilerek doldurulacaktır. Bir önceki takvim yılı içinde gerçekleştirildiği mal ihracatı beyanı/tutarı belirtilecektir. İhracat değerleri doldurulurken GBG üzerinde yer alan "eşya kıymeti" esas alınacaktır.

(a) Şirketin ihracatındaki sıralamasına göre bir önceki takvim yılındaki satış hasılatı, çevrimiçi satış hasılatı, kendi markasıyla yaptığı satış hasılatı bilgileri de dahil edilerek ilk üç ülke ve diğer alan doldurulacaktır.

İRTİBAT PERSONELİNE İLİŞKİN BİLGİ	
Adı soyadı	: A*** C****
T.C. kimlik numarası	: *****00
Ünvanı	: İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ
Cep telefonu	: 05 ** ****
E-posta adresi	: ****@****.com

İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER	
o Belge No	o EKLER
1)	Yararlanıcıya veya organik bağı olan şirkete ait desteğe konu olacak marka veya markalarına ilişkin yurt içi marka tescil belgesi veya yurt dışı marka tescil başvuru belgesi
2)	Yararlanıcı kooperatif statüsünde ise kooperatif üyelerine ilişkin liste ve ticaret il müdürükleri veya ticaret ve sanayi odalarından alınacak kooperatif faaliyetine ilişkin bilgi/belge
3)	Yararlanıcının bir şirket ile organik bağı var ise ilgili ülkenin mevzuatı kapsamında bu şirketin kuruluş ve sermaye yapısına ilişkin bilgi ve belge (ticaret sicili gazetesi, Hazırlanmış Cetveli vb.)
4)	Yararlanıcı bir E-ihracat Konsorsiyumu bünyesinde ise bünyesinde olduğu E-ihracat Konsorsiyumlarına ilişkin sözleşmeler
5)	Yararlanıcı destek kapsamına talep edilen ürünleri tedarik ediyor ise bu durum ispat eden fatura örneği ve diğer belgelerden (tedarik iş sözleşmesi, satış yetki belgesi, tedarikçi kapasite raporu vb.) en az biri (Birden fazla tedarikçi olması durumunda tedarikçi bilgileri ayrı bir liste olarak sunulacaktır.)
6)	Yararlanıcı üretici ise kapasite raporu. Kapasite raporunun ibraz edilemediği durumlarda ekspertiz raporu.
7)	Marka tescil bilgileri formu
8)	İncelemeci kuruluş tarafından talep edilecek diğer bilgi ve belgeler.

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR	
• Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir.	
• Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir.	
• Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.	
• Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına ekleme yapılarak doldurulabilir.	
• Yararlanıcının beyan ettiği marka henüz tescil edilmiş ise tescil başvurusunun sonuçlanmasını müteakip ilgili bilgi/belgenin incelemeci kuruluşa iletilmesi gerekir.	
• Her sinai ürünün e-ihracata konu edilmesi halinde marka tescilli ve KTÜN bilgisi aranması zorunluluğu bulunmaktadır. Ancak, şirketlerin el işi ürünlerini e-ihracata konu etmesi durumunda bu alanın doldurulması, kadın ve genç girişimcilerden oluşan şirketlerin yurt dışı pazaryerlerinde e-ihracatını teşvik etmek amacıyla ihtiyaç bulunmamaktadır.	

İRTİBAT PERSONELİNE İLİŞKİN BİLGİ

Adı soyadı :
T.C. kimlik numarası :
Ünvanı :
Cep telefonu :
E-posta adresi :

İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER

Belge No	EKLER
1)	Yararlanıcıya veya organik bağı olan şirkete ait desteğe konu olacak marka veya markalarına ilişkin yurt içi marka tescil belgesi veya yurt dışı marka tescil başvuru belgesi
2)	Yararlanıcı kooperatif statüsünde ise kooperatif üyelerine ilişkin liste ve ticaret il müdürlükleri veya ticaret ve sanayi odalarından alınacak kooperatif faaliyetine ilişkin bilgi/belge
3)	Yararlanıcının bir şirket ile organik bağı var ise ilgili ülkenin mevzuatı kapsamında bu şirketin kuruluş ve sermaye yapısına ilişkin bilgi ve belge (ticaret sicili gazetesini, Hazirun Cetveli vb.)
4)	Yararlanıcı bir E-İhracat Konsorsiyumu bünyesinde ise bünyesinde olduğu E-İhracat Konsorsiyumlarına ilişkin sözleşmeler
5)	Yararlanıcı destek kapsamına alınması talep edilen ürünleri tedarik ediyor ise bu durumu ispat eden fatura örneği ve diğer belgelerden (tedarik iş sözleşmesi, satış yetki belgesi, tedarikçi kapasite raporu vb.) en az biri (Birden fazla tedarikçi olması durumunda tedarikçi bilgileri ayrı bir liste olarak sunulacaktır.)
6)	Yararlanıcı üretici ise kapasite raporu. Kapasite raporunun ibraz edilemediği durumlarda ekspertiz raporu.
7)	Marka tescil bilgileri formu
8)	İncelemeci kuruluş tarafından talep edilecek diğer bilgi ve belgeler.

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir.
- Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir.
- Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.
- Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına ekleme yapılarak doldurulabilir.
- Yararlanıcının beyan ettiği marka yurt dışında henüz tescil edilmemiş ise tescil başvurusunun sonuçlanmasını müteakip ilgili bilgi/belgenin incelemeci kuruluşa iletilmesi gerekir.
- Her sinai ürünün e-İhracata konu edilmesi halinde marka tescili ve KTÜN bilgisi aranması zorunluluğu bulunmaktadır. Ancak, şirketlerin el işi ürünlerini e-İhracata konu etmesi durumunda bu alanın doldurulmasına, kadın ve genç girişimcilerden oluşan şirketlerin yurt dışı pazaryerlerinde e-İhracatını teşvik etmek amacıyla ihtiyaç bulunmamaktadır.

Statü başvurusunda;

Şirket Başvuru Formu'na ek olarak, başvuru formunun son sayfasında yer alan «İbraz Edilmesi Gereken Belgeler» başlığındaki «Ekler» de ibraz edilmelidir.

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği

- Dijital pazaryeri tanıtım desteği nedir?
 - Yararlanıcıların yurt dışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirdiği dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının %20'sini aşmayan dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin desteklenmesidir.
 - Bu destekten yararlanabilmek için dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir?
 - Bu destekten yararlanmak için, yurt dışı pazaryerlerinde veya e-ticaret sitelerinde listelenecek ürünler için KTÜN bilgisinin, üretim yerinin (lke) ve tescilli marka bilgisinin pazaryeri ürün listeleme sırasında girilmesi zorunludur.
 - Yararlanıcı, yurt dışı pazaryerlerinde listelediği ürünü kendi imal etmiyor ancak tedarik ediyor ise bu durumu ispat eden fatura rneği ve diğer belgelerden (pazarlama sözleşmesi, tedarik iş sözleşmesi, satış yetki belgesi, tedarikçi kapasite raporu) en az birini incelemeci kuruluşa sunar.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

(İhracat Genel Müdürlüğü)

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği Ön Onay Başvuru Formu

YARARLANICI BİLGİLERİ

MERSİS numarası ^(a)	: 098*****
Vergi numarası	: 98*****
Ünvanı	: FE*** MAĞAZACILIK A.Ş.
Yararlanıcı statüsü	: <input checked="" type="checkbox"/> Perakende E-ticaret Sitesi <input type="checkbox"/> E-ihracat Konsorsiyumu <input type="checkbox"/> Şirket <input type="checkbox"/> Kooperatif

^(a) MERSİS'te kayıtlı olması zorunlu olan yararlanıcılara ait MERSİS bilgileri ile formda beyan edilen bilgiler arasında uyumsuzluk olması halinde başvuru işleme alınmayacağından, MERSİS bilgilerinin güncel olduğu mutlaka kontrol edilmelidir.

DİJİTAL PAZARYERİNE AİT BİLGİLER

Yurt dışı pazaryeri ünvanı	: Merc**Inc.
Yurt dışı pazaryerinin bulunduğu ülke ^(a)	: <input type="checkbox"/> Avrupa Birliği <input checked="" type="checkbox"/> Brezilya
Yurt dışı pazaryerinde açılan mağaza/satıcı ismi veya hesap kimliği	: FE**** CLOTHES LLC
Yararlanıcının yurt dışı pazaryerine ait uzaktan erişim entegrasyon bilgisi (API, EDI vb.) ^(b)	:
Yararlanıcının yurt dışı pazaryerine ait yönetici panelinde inceleme kuruluşu aittir e-posta adresi kılavuzda belirtildiği şekilde tanımlandı mı? ^(c)	: <input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır

^(a) Birden fazla ülkede faaliyet gösteren yurt dışı pazaryerleri için sadece satış yapılan ve hizmetlere yönelik fatura ve ödeme işlemleri yapılan ülke yazılacaktır. Yurt dışı pazaryerinin birden fazla bölge/ülkede faaliyette bulunması halinde yararlanıcı her bölge/ülke için (Avrupa Birliği hariç) ayrıca müracaatta bulunabilir. Desteğin, merkezi Avrupa Birliği'ndeki ülkelerden birinde olan bir pazaryeri için alınması durumunda, aynı pazaryeri için farklı bir AB üye ülkesinde destek alınmaz.

^(b) Desteklerin DYS'ye entegre edilmesi veya bu yönde bir yazılım geliştirilmesi durumunda yararlanıcı tarafından bu bilginin beyan edilmesi gerekmektedir.

^(c) Destek sürecinde gerekli olacak bilgileri (raporlama modülleri, fatura veya mahsuplaşma görüntüleme modülleri vb.) görüntüleme yetkisine sahip bir hesabın inceleme kuruluşu aittir e-posta adresine bu pazaryeri için hazırlanan kılavuza uygun olarak tanımlanması gerekmektedir.

ÜRÜN BİLGİLERİ

Pazaryeri Kimlik Bilgisi	KTÜN
MLB-58945*****	869*****
MLB-58945*****	869*****
MLB-58945*****	869*****
MLB-58945*****	869*****
NACE Kodu	Açıklaması
4*.4*	T** Ü** T**T**

Yararlanıcıya ait ürünlerin, pazaryerinde tanımlanmasını sağlayan kimlik numaraları (örn. Amazon için ASIN) ve KTÜN bilgileri ^(a)	: <input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Yararlanıcı ilgili ülke ve ilgili yurt dışı pazaryerinde e-ihracat konsorsiyumu bünyesinde bulunuyor mu?	: <input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır
Listelenen ürünlerde yararlanıcı imalatçı mıdır?	: <input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır

^(a) Yararlanıcı tarafından iletilecek HyperLinklerin İnceleme Kuruluş ürün görsel ve tanıtım materyallerini kontrol etmesi amacıyla çalışır durumda olması gerekmektedir. Linklerin çalışır durumda olması sorumluluğu yararlanıcıya aittir. Pazaryeri kimlik numarası sunulmaması durumunda ürünlere ilişkin stok tutma birimleri (SKU) ibraz edilecek excel tabloda belirtilmek üzere beyan edilebilir.

İNCELEME KURULUŞ TARAFINDAN YAPILAN DEĞERLENDİRME

Destek kapsamına alınması talep edilen yurt dışı pazaryeri hedef ülkeler içerisinde mi?	: <input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır
Yararlanıcı ilgili ülke ve ilgili yurt dışı pazaryerinde E-ihracat Konsorsiyumu bünyesinde bulunuyor mu?	: <input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır
Bildirilen marka tescillerinin/başvurularının teyidi, destek müracaatı yapılan yurt dışı pazaryerinin bulunduğu ülke için yapıldı mı?	: <input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır
Yararlanıcıya ait ürünlerin, pazaryerinde tanımlanmasını sağlayan bilgiler ile KTÜN bilgileri Hyperlink ile excel dosyasına eklemiş mi? ^(a)	: <input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır

^(a) Genelge kapsamında firmanın bu eksiklikleri yerine getirmesi talep edilebilir. İnceleme Kuruluş Hyper Linklerin çalışmaması veya yurt dışı pazaryeri kimlik bilgilerinin ilgili yurt dışı pazaryerinden teyidinde konum bazlı bir engel ile karşılaşması durumunda ilgili ülkedeki Bakanlık yurt dışı temsilcilğine ait posta kodunu kullanarak giriş yapabilir.

İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER

Belge No	EKLER
1)	Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) Madrid Sistemi'ne (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin Protokol) taraf olan ülkelere en az birinde tescil edilen yurt dışı marka tescil belgesi/başvurusu veya Madrid Sistemi'ne taraf olmayan veya taraf olup kendine özgü alfabe sistemlerinde ayrı bir marka tescilini gerektiren ülkelere ilişkin marka tescilleri veya marka tescil başvuruları.
2)	HyperLink içerir yararlanıcıya ait listelenen ürünlerin Excel formatında listesi
3)	İlgili pazaryerinin alınacak hizmete ilişkin daha önce düzenlediği fatura örneği
4)	İnceleme Kuruluş tarafından talep edilecek diğer bilgi ve belgeler.

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir.
- Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir.
- Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.
- Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına ekleme yapılarak doldurulabilir.
- İnceleme kuruluş, yararlanıcı tarafından bu form kapsamında belirtilen ürünlerin Türk ürünü olup olmadığı bilgisini yukarıda belirtilen HyperLinkler vasıtasıyla ulaşacakları sayfalardan ve yararlanıcıya/tedarikçisine ait kapasite raporları ve internet sayfalarında yer alan ürün katalog bilgilerinden teyit edebilir.

İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER

Belge No	EKLER
1)	Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) Madrid Sistemi'ne (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin Protokol) taraf olan ülkelerden en az birinde tescil edilen yurt dışı marka tescil belgesi/başvurusu veya Madrid Sistemi'ne taraf olmayan veya taraf olup kendine özgü alfabe sistemlerinde ayrı bir marka tescilini gerektiren ülkelere ilişkin marka tescilleri veya marka tescil başvuruları.
2)	HyperLink içerir yararlanıcıya ait listelenen ürünlerin Excel formatında listesi
3)	İlgili pazaryerinin alınacak hizmete ilişkin daha önce düzenlediği fatura örneği
4)	İncelemeci Kuruluş tarafından talep edilecek diğer bilgi ve belgeler.

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir.
- Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir.
- Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.
- Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına ekleme yapılarak doldurulabilir.
- İncelemeci kuruluş, yararlanıcı tarafından bu form kapsamında belirtilen ürünlerin Türk ürünü olup olmadığı bilgisini yukarıda belirtilen [HyperLinkler](#) vasıtasıyla ulaşacakları sayfalardan ve yararlanıcıya/tedarikçisine ait kapasite raporları ve internet sayfalarında yer alan ürün katalog bilgilerinden teyit edebilir.

Ön onay başvurusunda;

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği Ön Onay Başvuru Formu'na ek olarak, formda son sayfada yer alan «İbraz Edilmesi Gereken Belgeler» başlığındaki «Ekler» de ibraz edilmelidir.

Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği

- Sipariş karşılama hizmeti desteği nedir?
 - Sipariş karşılama hizmeti, şirketlerin, E-İhracat Konsorsiyumlarının, perakende e-ticaret sitelerinin ve pazaryerlerinin ilgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının %10'unu aşmayan sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderlerinin %50 oranında ve her bir ülke için en fazla 3 (üç) yıl desteklenmesini ifade eder.



Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği

- Bu destekten yararlanabilmek için dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir?
- Yararlanıcı, destek kapsamında yurt dışı pazaryerlerinde listelediği ürünü kendi imal etmiyor ancak tedarik ediyor ise bu durumu ispat eden fatura örneği ve diğer belgelerden (pazarlama sözleşmesi, tedarik iş sözleşmesi, satış yetki belgesi, tedarikçi kapasite raporu) en az birini incelemeci kuruluşa sunar.
- Bu destekten yararlanmak için, yurt dışı pazaryerlerinde veya e-ticaret sitelerinde listelenecek ürünler için KTÜN bilgisinin, üretim yerinin (ülke) ve tescilli marka bilgisinin pazaryeri ürün listeleme sırasında girilmesi zorunludur.
- Destek ön onay başvurusu nasıl yapılır?
 - Yararlanıcı tarafından ön onay başvurusu aşağıda bir örneği yer alan “Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle incelemeci kuruluşa yapılır.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

(İhracat Genel Müdürlüğü)

Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği Ön Onay Başvuru Formu

YARARLANICI BİLGİLERİ

MERSİS numarası ⁽¹⁾	: 085*****
Vergi numarası	: EF** LTD. ŞTİ.
Ünvanı	: 85
Yararlanıcı statüsü	: <input type="checkbox"/> Perakende E-ticaret Sitesi <input type="checkbox"/> E-İhracat Konsorsiyumu <input type="checkbox"/> Pazaryeri <input checked="" type="checkbox"/> Şirket <input type="checkbox"/> Kooperatif

⁽¹⁾ MERSİS'te kayıtlı olması zorunlu olan yararlanıcılara ait MERSİS bilgileri ile formda beyan edilen bilgiler arasında uyumsuzluk olması halinde başvuru işleme alınmayacaktır. MERSİS bilgilerinin güncel olduğu mutlaka kontrol edilmelidir.

SİPARİŞ KARŞILAMA HİZMET SAĞLAYICISINA AİT BİLGİLER

Sipariş karşılama hizmet sağlayıcı ünvanı	: A**** LLC
Sipariş karşılama hizmet sağlayıcının bulunduğu ülke ⁽²⁾	: <input checked="" type="checkbox"/> Avrupa Birliği
Sipariş karşılama hizmet sağlayıcısının platformunda açılan hesap ismi ve hesap kimliği	: Hesap ismi: EF**** Hesap Kimliği: EF65****
Yararlanıcının sipariş karşılama platformuna ait uzaktan erişim entegrasyon bilgisi (API, EDI vb.) ⁽³⁾	: <input checked="" type="checkbox"/> Evet
Yararlanıcının sipariş karşılama platformuna ait yönetici panelinde inceleme kuruluşuna ait e-posta adresi kılavuzda belirtildiği şekilde tanımlandı mı? (c)	: <input type="checkbox"/> Hayır

⁽²⁾ Desteğe konu ürünlerde aynı ülkede veya AB'de aynı KTÜN için tek bir sipariş karşılama hizmeti sunan firmadan alınan hizmet destek kapsamında değerlendirilir. Sipariş karşılama hizmetinin Avrupa Birliği'ndeki ülkelere birinde yerleşik firmadan alınması durumunda farklı bir AB üye ülkesinde aynı KTÜN için bu destek alınmaz.

⁽³⁾ Desteklerin DYS'ye entegre edilmesi veya bu yönde bir yazılım geliştirilmesi durumunda yararlanıcı tarafından bu bilginin beyan edilmesi gerekmektedir.

^(c) Destek sürecinde gerekli olacak bilgileri (raporlama modülleri, fatura veya mahsuplaşma görüntüleme modülleri vb.) görüntüleme yetkisine sahip bir hesabın inceleme kuruluşuna ait e-posta adresine tanınması gerekmektedir.

SİPARİŞ KARŞILAMA HİZMETİ ALINACAK ÜRÜNLERE İLİŞKİN BİLGİLER

Kullanılan ölçü birimleri (palet, des, ağırlık, uzunluk, genişlik, yükseklik vb.)	Desi ve ağırlık
Hizmetin kapsamı ve kalemleri ⁽⁴⁾ (sipariş toplama-paketleme, etiketleme, teslimat, iade kabul giderleri vb.)	Sipariş toplama-paketleme, etiketleme, teslimat, iade kabul giderleri, elleçleme
Diğer hususlar	
Listelenen ürünlerin ölçüleri ⁽⁵⁾	

⁽⁴⁾ Genelge kapsamında dahil edilmeyecek giderler yararlanıcı tarafından ayrıca gösterilmek zorundadır.

⁽⁵⁾ Bu alanın doldurulması zorunlu olmayıp inceleme Kuruluşu ihtiyaç duyulması halinde yararlanıcının gönderilerinin/ürünlerinin ölçülerini alarak, önemli pazaryerlerinin ilgili sayfalarından bu hizmet bedelinin rayicini tespit edebilir.

Alınması ön görülen hizmete ilişkin fiyat teklifi/teklifleri

No	Hizmet sağlayıcı	Teklif tarihi	Fiyat teklifi
1	A**** LLC	07.01.2023	15.000 USD
2	B**** C**** LLC	07.01.2023	20.000 USD
3	K**** LLC	07.01.2023	25.000 USD

Hizmet ihtiyacı ve içeriği: Sipariş toplama-paketleme, etiketleme, teslimat, iade kabul giderleri, elleçleme hizmet ihtiyacı

Yararlanıcının, seçilen teklife ilişkin değerlendirmesi: 1 numaralı teklif seçilmiş olup teklifin seçilme nedeni ilgili firmanın yetkinliği, teslimatlarının AB pazarı standartlarına uygun olarak 1-3 gün süresinde gerçekleştirilmesi gibi nedenler dikkate alınmıştır.

ÜRÜN BİLGİLERİ *

Sipariş karşılama hizmeti bir pazaryerinden alınıyor ise ürünlerin pazaryerinde tanımlanmasını sağlayan kimlik numaraları (örn. Amazon için ASIN). Eğer üçüncü taraf bir hizmet sağlayıcısından alınıyor ise ürünlerin sipariş karşılama sisteminde (FMS) tanımlanmasını sağlayan kimlik numaraları ve KTÜN bilgileri ⁽⁶⁾	Pazaryeri Kimlik Bilgisi / FMS numaraları	KTÜN
	58945*****	869*****
	58945*****	869*****
	58945*****	869*****
	58945*****	869*****
	58945*****	869*****
	58945*****	869*****

Desteğe konu olacak ürünlerin NACE kodları ve açıklamaları	NACE Kodu	Açıklaması
	4*7*0*	H* G*

Yararlanıcıya ait listelenen ürünler Marka ve TURQUALITY® Destek Programında yer almıyorsa bu ürünlere ait görsellerde veya içerik metinlerinde "made in Türkiye" ibaresine yer verildi mi? ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Yararlanıcı ilgili ülke ve ilgili yurt dışı pazaryerinde E-İhracat Konsorsiyumu bünyesinde bulunuyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır

*Şirketlerin el işi ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde listelenmesi durumunda bu ürünlere ilişkin KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmaz.

⁽⁶⁾ İstenen bilgiler, HyperLink olarak hazırlanacak ve bir Excel dosyası şeklinde inceleme Kuruluşu iletilcektir. Yararlanıcı tarafından iletilecek Hyper Linklerin inceleme Kuruluşu ürün görsel ve tanıtım materyallerini kontrol etmesi amacıyla çalışır durumda olacaktır. Linklerin çalışır durumda olması sorumluluğu yararlanıcıya aittir.

⁽⁷⁾ İnceleme kuruluşu, verilen linkler marifetle ürünlerin içeriklerini inceler, bu ürünler belirtilen destek programları kapsamında değil ve içerik metninde "made in Türkiye" ibaresi yok ise destek kapsamına alınmaz.

İNCELEME KURULUŞU TARAFINDAN YAPILAN DEĞERLENDİRME

Sipariş karşılama hizmeti alınacak ülke hedef ülkeler içerisinde mi?	: <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Bildirilen markalar sipariş karşılama hizmetinin bulunduğu ülkede tescilli mi?	: <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Yararlanıcıya ait ürünlerin, pazaryerinde veya sipariş karşılama sisteminde tanımlanmasını sağlayan excel dosyasında ürünlere ilişkin Hyperlink eklemiş mi? ⁽⁸⁾	: <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Sipariş karşılama hizmeti alınacak hizmet sağlayıcı Bakanlığın yayınladığı liste içerisinde mi?	: <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır

⁽⁸⁾ Genelge kapsamında firmanın bu eksiklikleri yerine getirmesi talep edilebilir. İnceleme Kuruluşu Hyper Linklerin çalışmaması durumunda yurt dışı pazaryeri kimlik bilgilerinin ilgili yurt dışı pazaryerinden teyidine konum bazı bir engel ile karşılığı durumunda ilgili ülkedeki Bakanlık yurt dışı temsilcilğine ait posta kodunu kullanarak giriş yapılabilir.

İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER

Belge No	Etker
1)	Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) Madrid Sistemi'ne (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin Protokol) taraf olan ülkelere en az birinde tescil edilen yurt dışı marka tescil belgesi/başvurusu veya Madrid Sistemi'ne taraf olmayan veya taraf olup kendine özgü alfabe sistemlerinde aynı marka tescilini gerektiren ülkelere ilişkin marka tescilleri veya marka tescil başvuruları.
2)	Alınan fiyat teklif dokümanları
3)	İlgili hizmet sağlayıcının alınacak hizmete ilişkin daha önce düzenlediği fatura örneği
4)	Yararlanıcıya ait ürünlerin HyperLink içerir Excel formatında listesi
5)	İnceleme Kuruluşu tarafından talep edilenecek diğer belge ve belgeler

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir.
- Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir.
- Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.
- Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına ekleme yapılarak doldurulabilir.
- Yararlanıcının Genelge kapsamında yurt dışı pazaryerleri dışında bir e-ticaret satışını bulunması halinde buna ilişkin bilgi ve belgeleri, BGB ve GB'lerde elektronik ticaret olarak beyan edilen ve Genel Ticaret Sistemine göre tutulan İhracat Değerlerini Genelge'de belirtildiği şekilde inceleme kuruluşuna sunmakla mükelleftir.
- Alınan Sipariş Karşılama Hizmetine ait tutarın bir aracı vasıtasıyla yararlanıcıya yansıtılması durumunda ödemenin yapıldığını gösteren çift taraflı harcama belgelerinin sunulması kaydıyla ilgili harcama komisyon vb. tutarlar hariç tutularak desteklenir. Bu bağlamda yararlanıcı ile aracı arasında düzenlenecek örnek belgelerin sunuluşunda fayda görülmektedir.

İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER

Belge No	Ekler
1)	Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) Madrid Sistemi'ne (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin <u>Protokol</u>) taraf olan ülkelerden en az birinde tescil edilen yurt dışı marka tescil belgesi/başvurusu veya Madrid Sistemi'ne taraf olmayan veya taraf olup kendine özgü alfabe sistemlerinde ayrı bir marka tescilini gerektiren ülkelere ilişkin marka tescilleri veya marka tescil başvuruları.
2)	Alınan fiyat teklif dokümanları
3)	İlgili hizmet sağlayıcının alınacak hizmete ilişkin daha önce düzenlediği fatura örneği
4)	Yararlanıcıya ait ürünlerin HyperLink içerir Excel formatında listesi
5)	İncelemeci Kuruluş tarafından talep edilecek diğer bilgi ve belgeler.

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir.
- Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir.
- Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.
- Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına ekleme yapılarak doldurulabilir.
- Yararlanıcının Genelge kapsamında yurt dışı pazaryerleri dışında bir e-ticaret satışının bulunması halinde buna ilişkin bilgi ve belgeleri, BGB ve GB'lerde elektronik ticaret olarak beyan edilen ve Genel Ticaret Sistemine göre tutulan ihracat değerlerini Genelge'de belirtildiği şekilde incelemeci kuruluşa sunmakla mükelleftir.
- Alınan Sipariş Karşılama Hizmetine ait tutarın bir aracı vasıtasıyla yararlanıcıya yansıtılması durumunda ödemenin yapıldığını gösterir çift taraflı harcama belgelerinin sunulması kaydıyla ilgili harcama komisyon vb. tutarlar hariç tutularak desteklenir. Bu bağlamda yararlanıcı ile aracı arasında düzenlenecek örnek belgelerin sunulmasında fayda görülmektedir.

Ön onay başvurusunda;

Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği Ön Onay Başvuru Formu'na ek olarak, formda son sayfada yer alan «İbraz Edilmesi Gereken Belgeler» başlığındaki «Ekler» de ibraz edilmelidir.

Çevrim İçi Mağaza ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği

- Çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler desteği nedir?
 - Yararlanıcıların hedef ülkelerin(“EK-Hedef Ülkeler Listesi-B” nde yer alan ülkelerin) yurtdışı pazaryerlerinde çevrimiçi mağaza açılmasına, bu mağazaların yıllık ödemelerine ve ülkelerin e-ticaret paydaşlarından alacakları hizmetlere ilişkin giderlerinin desteklenmesidir.
- E-Ticaret Paydaşı nedir?
 - Yurt dışı pazaryerlerine giriş şartı olarak sunulan veya ülkenin e-ticaret pazarına girişinde zorunlu olarak hizmet alınması gereken ilgili ülkede faaliyet gösteren firma, kurum ya da kuruluşlardır.



Çevrim İçi Mağaza ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği

- Bu destekten yararlanabilmek için dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir?
 - Aynı ülke için, birden fazla e-ticaret paydaşından destek alınamaz.
 - Yararlanıcının bu destek kapsamındaki faaliyetlerine ilişkin olarak ilgili ülkede yapılacak faaliyetler hakkında ülkede görev yapan Bakanlık yurt dışı temsilcisi ile ön onay başvurusu öncesi bilgi alışverişinde bulunması esastır.
 - Yararlanıcı, yurt dışı pazaryerlerinde listelediği ürünü kendi imal etmiyor ancak tedarik ediyor ise bu durumu ispat eden fatura örneği ve diğer belgelerden (pazarlama sözleşmesi, tedarik iş sözleşmesi, satış yetki belgesi, tedarikçi kapasite raporu) en az birini incelemeci kuruluşa sunar.
- Destek ön onay başvurusu nasıl yapılır?
 - Yararlanıcı tarafından ön onay başvurusu aşağıda bir örneği yer alan “Çevrim İçi Mağaza Desteği Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle incelemeci kuruluşa yapılır.

Çevrim İçi Mağaza ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği

- Ön onay hangi şartların olması halinde verilebilir?
 - Ön onay aşağıdaki hususlar göz önünde bulundurularak verilir:
 - E-ticaret paydaşının ilgili yurt dışı pazaryeri tarafından onaylanmış veya akredite edilmiş veya kabul görmüş satıcı (vendors) olması,
 - İlgili ülkedeki Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından uygun görülmesi,
 - Hizmetin içeriği, bütçesi ve başvuru yapan yararlanıcıya sağlayacağı faydalar.
- Vendor (E-ticaret paydaşının ilgili yurt dışı pazaryeri tarafından onaylanmış veya akredite edilmiş veya kabul görmüş satıcı) nedir?
 - Vendors; doğrudan pazaryerine satış yapan satıcılar, tedarikçilerdir. Pazaryerinin doğrudan kendi adına satın alım yaptığı kişilerdir.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI
(İhracat Genel Müdürlüğü)
Çevrim İçi Mağaza Desteği Ön Onay Başvuru Formu

YARARLANICI BİLGİLERİ

MERSIS numarası ⁽¹⁾	: 098*****
Vergi numarası	: K**** A.Ş.
Ünvanı	: 98****
	<input type="checkbox"/> Perakende E-ticaret Sitesi
Yararlanıcı statüsü	<input type="checkbox"/> E-İhracat Konsorsiyumu
	<input checked="" type="checkbox"/> Şirket
	<input type="checkbox"/> Kooperatif

⁽¹⁾ MERSIS'te kayıtlı olması zorunlu olan yararlanıcılara ait MERSIS bilgileri ile formda beyan edilen bilgiler arasında uyumsuzluk olması halinde başvuru işleme alınmayacağından, MERSIS bilgilerinin güncel olduğu mutlaka kontrol edilmelidir.

ÇEVİRİM İÇİ MAĞAZA AÇILACAK PAZARYERİNE ve HİZMET ALINMASI ÖNGÖRÜLENE-TİCARET PAYDAŞINA AİT BİLGİLER

Mağazanın açılacağı yurt dışı pazaryeri ünvanı	: J*.com, Inc.
Yurt dışı pazaryerinin bulunduğu ülke	: CHC
Yararlanıcının pazaryerine ait yönetici panelinde incelemeci kuruluşa ait e-posta adresi kılavuzda belirtildiği şekilde tanımlandı mı?(a)	<input type="checkbox"/> Hayır
Yararlanıcının pazaryerine ait uzaktan erişim entegrasyon bilgisi (API, EDI vb.) ⁽¹⁾	
Hizmet alınması ön görülen e-ticaret paydaşına ait bilgiler	Şirket Ünvanı: K**** E-posta Adresi: info@k****.com İletişim Numarası: +86***** Şirketin Adresi: K**** Building, S**** Street No.*** China
Seçilen e-ticaret paydaşı yurt dışı pazaryeri tarafından akredite mi? (Vendors, Service Provider) ⁽²⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Evet
Yurt dışı pazaryerinden alınacak hizmetler, e-ticaret paydaşı üzerinden mi faturalandırılacak?	<input type="checkbox"/> Hayır

⁽¹⁾ Destek sürecinde gerekli olacak bilgileri (raporlama modülleri, fatura veya mahsuplaşma görüntüleme modülleri vb.) görüntüleme yetkisine sahip bir hesabın incelemeci kuruluşa ait e-posta adresine bu pazaryeri için hazırlanan kılavuzda uygun olarak tanımlanması gerekmektedir.

⁽²⁾ Desteklerin DYS'ye entegre edilmesi veya bu yönde bir yazılım geliştirilmesi durumunda yararlanıcı tarafından bu bilginin beyan edilmesi gerekmektedir.

⁽³⁾ İlgili e-ticaret paydaşının yurt dışı pazaryeri tarafından akredite edildiği bilgisi doğrudan dijital platformun kendi sayfasından temin edilebileceği gibi Bakanlık yurt dışı temsilcisinin bu yöndeki görüşleri talep edilebilir.

E-TİCARET PAYDAŞLARINDAN ALINACAK HİZMETLERİ SEÇİNİZ

Listelenen Ürünlerin ve Markaların İçeriklerine ait Tercüme Hizmeti	<input checked="" type="checkbox"/>
Ürün ve Markaların Listelenmesi ve Yönetim Hizmeti (Ürün, Stok, Fiyat vb.)	<input checked="" type="checkbox"/>
Ürün Lojistik, Gümrük İşlemleri Takibi ve Yönetimi Hizmeti	<input checked="" type="checkbox"/>
Kampanya ve Sipariş Yönetimi Hizmeti (Siparişin Onaylanması, Kargo Takip Bilgisinin Sisteme Girilmesi)	<input checked="" type="checkbox"/>
İptal ve İade İşlemlerinin Yapılması ve Yönetimi Hizmeti	<input type="checkbox"/>
Müşteri İlişkileri Yönetimi Hizmeti	<input checked="" type="checkbox"/>
Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi Hizmeti	<input type="checkbox"/>
Satış Raporlama ve Analiz Paylaşımına Yönelik Hizmetler	<input type="checkbox"/>

Alınması ön görülen hizmete ilişkin fiyat teklifi/teklifleri

No	Hizmet sağlayıcı	Teklif tarihi	Fiyat teklifi
1	K****	02.02.2023	2.300 USD (.-TL)
2	P**** L****	02.02.2023	2.460 USD (.-TL)
3	C**** T****	02.02.2023	2.320 USD (.-TL)

CHC'nin ve J*.com pazaryerinin düzenlemeleri gereği ihracatçı firmalar kendi tüzel kişilikleri ile mağaza açamamakta ve e-ticaret paydaşlarından hizmet almaları gerekmektedir. Bu sebeple bu pazaryerinde mağaza açmak, listelenecek ürünlerin ve ürün sayfalarının yerel dile tercümesi, ihracı gerçekleştirilecek ürünlerin gümrükleme işlemlerinin yapılması ile satış sonrası müşteri ilişkilerinin yönetilmesi amacıyla hizmet alımı gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Yararlanıcının, seçilen teklife ilişkin değerlendirmesi

1 numaralı teklif fiyat avantajı olmasının yanı sıra piyasada araştırılmış ve birçok şirket tarafından tercih edildiği için seçilmiştir.

ÜRÜN BİLGİLERİ

Mağazada listelenecek ürünlere ilişkin KTÜN, içerik, İmaj ve video bilgileri ⁽⁴⁾	: 869*****
Listelenecek ürünler yararlanıcının kendi markası mı?	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır

⁽⁴⁾ Açılacak mağazada Türk ürünleri dışında ürünleri yer verilemez. Bu kapsamda yararlanıcı listelenecek ürünlere ilişkin KTÜN ve Kimlik bilgilerini HyperLink olarak bir Excel dosyası halinde incelemeci kuruluşa sunar. Sipariş karşılama hizmeti ve dijital pazaryeri tanımlarında olduğu gibi içeriklerde "made in Türkiye" ibaresi teyit edilecektir. Mağaza henüz açılmamış ise bu kısımda yer alan bilgiler ödeme başvurusu esnasında sunulacaktır.

İNCELEMECİ KURULUŞ TARAFINDAN YAPILAN DEĞERLENDİRME

Yararlanıcının bir önceki takvim yılı İhracat tutarı kontrol edildi mi?	<input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır
Açılacak çevrim içi mağazanın bulunduğu ülke Genelgede belirtilen ülke listesi içerisinde mi?	<input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır
Yararlanıcının E-İhracat Konsorsiyumu kapsamında olup olmadığı bilgisi teyit edildi mi?	<input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır
Bildirilen marka tescilleri pazaryerinin bulunduğu ülkede tescilli mi?	<input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır
Mağazada listelenecek ürünler Türk ürünleri mi?	<input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır
Genelge çerçevesinde dış temsilciliklerden bilgi alınıp alınmadığı hususu kontrol edildi mi?	<input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır
Aynı yurt dışı pazaryeri için, birden fazla e-ticaret paydaşından destek alınacak mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır

İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER

Belge No	Etker
1)	Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) Madrid Sistemi'ne (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin Protokol) taraf olan ülkelerden en az birinde tescil edilen yurt dışı marka tescil belgesi/başvurusu veya Madrid Sistemi'ne taraf olmayan veya taraf olup kendine özgü alfabe sistemlerinde ayrı bir marka tescilini gerektiren ülkelere ilişkin marka tescilleri veya marka tescil başvuruları.
2)	İlgili Pazaryerinden alınan ve e-ticaret paydaşının akredite olduğunu gösterir belge
3)	E-ticaret paydaşının yetkinliklerini gösterir belge (portfolyo vb.)
4)	Yararlanıcı ile e-ticaret paydaşı arasında imzalanan sözleşme
5)	Açılacak mağazada listelenecek ürünlere ilişkin KTÜN HyperLink bilgisinin yer aldığı Excel dosyası
6)	Bakanlık yurt dışı temsilcisi ile Genelge kapsamında bilgi amaçlı yapılan yazışma
7)	İncelemeci Kuruluş tarafından talep edilecek diğer bilgi ve belgeler

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir.
- Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir.
- Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.
- Formda yer alan tablolar ilgili halde bilgisiyar ortamında ilgili satırın karşısına ekleme yapılarak doldurulabilir.

tescilli mi?	<input type="checkbox"/> Evet
Mağazada listelenecek ürünler Türk ürünleri mi?	<input type="checkbox"/> Hayır
Genelge çerçevesinde dış temsilciliklerden bilgi alınıp alınmadığı hususu kontrol edildi mi?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Aynı yurt dışı pazaryeri için, birden fazla e-ticaret paydaşından destek alınacak mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır

İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER

Belge No	Ekler
1)	Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) Madrid Sistemi'ne (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin Protokol) taraf olan ülkelerden en az birinde tescil edilen yurt dışı marka tescil belgesi/başvurusu veya Madrid Sistemi'ne taraf olmayan veya taraf olup kendine özgü alfabe sistemlerinde ayrı bir marka tescilini gerektiren ülkelere ilişkin marka tescilleri veya marka tescil başvuruları.
2)	İlgili Pazaryerinden alınan ve e-ticaret paydaşının akredite olduğunu gösterir belge
3)	E-ticaret paydaşının yetkinliklerini gösterir belge (portfolyo vb.)
4)	Yararlanıcı ile e-ticaret paydaşı arasında imzalanan sözleşme
5)	Açılacak mağazada listelenecek ürünlere ilişkin KTÜN HyperLink bilgisinin yer aldığı Excel dosyası
6)	Bakanlık yurt dışı temsilcisi ile Genelge kapsamında bilgi amaçlı yapılan yazışma
7)	İncelemeci Kuruluş tarafından talep edilecek diğer bilgi ve belgeler.

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir.
- Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir.
- Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.
- Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına ekleme yapılarak doldurulabilir.

Ön onay başvurusunda;

Çevrim İçi Mağaza Desteği Ön Onay Başvuru Formu'na ek olarak, formda son sayfada yer alan «İbraz Edilmesi Gereken Belgeler» başlığındaki «Ekler» de ibraz edilmelidir.

Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği

- Pazaryeri komisyon gideri desteği nedir?
- Yararlanıcıların “EK-Hedef Ülkeler Listesi-C” de yer alan ÷lkelerdeki (Arjantin, Brezilya, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Mısır) yurt dışı pazaryerlerine ilişkin komisyon giderlerinin desteklenmesidir.



Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği

- Bu destekten yararlanabilmek için dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir?
 - Bu destekten yararlanabilmek için, yurt dışı pazaryerlerinde veya e-ticaret sitelerinde listelenecek ürünler için KTÜN bilgisinin, üretim yerinin (ülke) ve tescilli marka bilgisinin pazaryeri ürün listeleme sırasında girilmesi zorunludur.
 - Yararlanıcı, yurt dışı pazaryerlerinde listelediği ürünü kendi imal etmiyor ancak tedarik ediyor ise bu durumu ispat eden fatura örneği ve diğer belgelerden (pazarlama sözleşmesi, tedarik iş sözleşmesi, satış yetki belgesi, tedarikçi kapasite raporu) en az birini incelemeci kuruluşa sunmalıdır.
- Destek ön onay başvurusu nasıl yapılır?
 - Yararlanıcı tarafından ön onay başvurusu aşağıda bir örneği yer alan “Pazaryeri Komisyon Desteği Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle incelemeci kuruluşa yapılır.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü)

Pazaryeri Komisyon Desteği Ön Onay Başvuru Formu

YARARLANICI BİLGİLERİ	
MERSİS numarası ^(a)	032*****
Vergi numarası	32*****
Ünvanı	G**** A.Ş.
Yararlanıcı statüsü	<input type="checkbox"/> Perakende E-ticaret Sitesi <input type="checkbox"/> E-ihracat Konsorsiyumu <input checked="" type="checkbox"/> Şirket <input type="checkbox"/> Kooperatif

⁽¹⁾ MERSİS'te kayıtlı olması zorunlu olan yararlanıcılara ait MERSİS bilgileri ile formda beyan edilen bilgiler arasında uyumsuzluk olması halinde başvuru işleme alınmayacağından, MERSİS bilgilerinin güncel olduğu mutlaka kontrol edilmelidir.

YURT DIŞI PAZARYERİNE AİT BİLGİLER	
Yurt dışı pazaryeri ünvanı	Ama**Ltda.
Yurt dışı pazaryerinin bulunduğu ülke	Brezilya
Yurt dışı pazaryerinde açılan mağaza/satıcı ismi veya hesap kimliği	G****/235*****
Yararlanıcının yurt dışı pazaryerine ait uzaktan erişim entegrasyon bilgisi (API, EDI vb.) ^(a)	
Yararlanıcının yurt dışı pazaryerine ait yönetici panelinde incelemeci kuruluşa ait e-posta adresi kılavuzda belirtildiği şekilde tanımlandı mı? (b)	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır

^(a) Desteklerin DYS'ye entegre edilmesi veya bu yönde bir yazılım geliştirilmesi durumunda yararlanıcı tarafından bu bilginin beyan edilmesi gerekmektedir.

^(b) Destek sürecinde gerekli olacak bilgileri (raporlama modülleri, fatura veya mahsuplaşma görüntüleme modülleri vb.) görüntüleme yetkisine sahip bir hesabın incelemeci kuruluşa ait e-posta adresine bu pazaryeri için hazırlanan kılavuza uygun olarak tanımlanması gerekmektedir.

ÜRÜN BİLGİLERİ *		
Yararlanıcıya ait ürünlerin, pazaryerinde tanımlanmasını sağlayan kimlik numaraları (örn. Amazon için ASIN) ve KTÜN bilgileri ^(a)	Pazaryeri Kimlik Bilgisi	KTÜN
		A58945*****
	A58945*****	869*****
	A58945*****	869*****
Desteğe konu olacak ürünlerin NACE kodları ve açıklamaları	NACE Kodu	Açıklaması
	4*7*0*	H* G*
Yararlanıcıya ait listelenen ürünler Marka ve TURQUALITY® Destek Programında yer almıyorsa bu ürünlere ait görsellerde veya içerik metinlerinde "made in Türkiye" ibaresine yer verildi mi? ^(b)	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır	
Yararlanıcı ilgili pazaryerinde e-ihracat konsorsiyumu bünyesinde bulunuyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet <input checked="" type="checkbox"/> Hayır	
Listelenen ürünler yararlanıcının kendi markası mı?	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır	

*Şirketlerin el işi ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde listelenmesi durumunda bu ürünlere ilişkin Genelge'de belirtilen KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmaz.

^(a) İstenen bilgiler, Hyper Link olarak hazırlanacak ve bir Excel dosyası şeklinde İncelemeci Kuruluşa iletilecektir. Yararlanıcı tarafından iletilecek HyperLinklerin İncelemeci Kuruluşun ürün görsel ve tanıtım materyallerini kontrol etmesi amacıyla çalışır durumda olacaktır. Linklerin çalışır durumda olması sorumluluğu yararlanıcıya aittir.

^(b) İncelemeci Kuruluş, verilen linkler marifetiyle ürünlerin içeriklerini inceler, bu ürünler belirtilen destek programları kapsamında değil ve içerik metninde "made in Türkiye" ibaresi yok ise destek kapsamına alınmaz.

İNCELEMECİ KURULUŞ TARAFINDAN YAPILAN DEĞERLENDİRME

Destek kapsamına alınması talep edilen yurt dışı pazaryeri hedef ülkeler içerisinde mi?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Yararlanıcının ilgili ülke ve ilgili yurt dışı pazaryerinde e-ihracat konsorsiyumu bünyesinde bulunup bulunmadığı kontrol edildi mi?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Bildirilen marka tescillerinin teyidi, destek müracaatı yapılan yurt dışı pazaryerinin bulunduğu ülke için yapıldı mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Yararlanıcıya ait ürünlerin, pazaryerinde tanımlanmasını sağlayan Excel dosyasında ürünlerle ilişkin Hyperlink eklemiş mi? ^(a)	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır

^(a) Genelge kapsamında firmanın bu eksiklikleri yerine getirmesi talep edilebilir. İncelemeci Kuruluş HyperLinklerin çalışmaması durumunda yurt dışı pazaryeri kimlik bilgilerinin ilgili yurt dışı pazaryerinden teyidinde lokasyon bazlı bir engel ile karşılaşması durumunda ilgili ülkedeki Bakanlık yurt dışı temsilcilğine ait posta kodunu kullanarak giriş yapılabilir.

İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER

Belge No	Ekler
1)	Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) Madrid Sistemi'ne (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin Protokol) taraf olan ülkelere en az birinde tescil edilen yurt dışı marka tescil belgesi/başvurusu veya Madrid Sistemi'ne taraf olmayan veya taraf olup kendine özgü alfabe sistemlerinde ayrı bir marka tescilini gerektiren ülkelere ilişkin marka tescilleri veya marka tescil başvuruları.
2)	Yararlanıcı bir E-ihracat Konsorsiyumu bünyesindeyse ilişkiyi ispat eden belge. (Pazarlama sözleşmesi vs.)
3)	Ürünlere ilişkin HyperLink olarak hazırlanacak Excel dosyası
4)	İncelemeci Kuruluş tarafından talep edilecek diğer bilgi ve belgeler.

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir.
- Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir.
- Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.
- Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına eklemeye yapılarak doldurulabilir.



İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER

Belge No	Ekler
1)	Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) Madrid Sistemi'ne (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin Protokol) taraf olan ülkelerden en az birinde tescil edilen yurt dışı marka tescil belgesi/başvurusu veya Madrid Sistemi'ne taraf olmayan veya taraf olup kendine özgü alfabe sistemlerinde ayrı bir marka tescilini gerektiren ülkelere ilişkin marka tescilleri veya marka tescil başvuruları.
2)	Yararlanıcı bir E-İhracat Konsorsiyumu bünyesindeyse ilişkiyi ispat eden belge. (Pazarlama sözleşmesi vs.)
3)	Ürünlere ilişkin HyperLink olarak hazırlanacak Excel dosyası
4)	İncelemeci Kuruluş tarafından talep edilecek diğer bilgi ve belgeler.

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir.
- Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir.
- Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.
- Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına eklemeye yapılarak doldurulabilir.

Ön onay başvurusunda;

Pazaryeri Komisyon Desteği Ön Onay Başvuru Formu'na ek olarak, formda son sayfada yer alan «İbraz Edilmesi Gereken Belgeler» başlığındaki «Ekler» de ibraz edilmelidir.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet



DENİB
DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

TEŞEKKÜRLER

DENİB GENEL SEKRETERLİĞİ
DEVLET YARDIMLARI ŞUBESİ