



26.03.2026/Denizli

**Dijital Pazarlama ve Dijital Stratejilerde Yeni Yaklaşımlar
Eğitim Programı DENİB’de düzenlendi.**

DENİB AKADEMİ faaliyetleri çerçevesinde “Akademi Girişimci” kapsamında “**Dijital Pazarlama ve Dijital Stratejilerde Yeni Yaklaşımlar**” eğitim programı 26 Mart 2026 tarihinde Denizli İhracatçılar Birliği’nde düzenlendi.

Programda eğitmen Hüseyin Eratalay tarafından; global pazara erişim stratejileri, 7/24 web sitesi yönetimi, entegre pazarlama yönetimi, doğru persona ile doğru kanal belirleme, içerik üretimi, sosyal medya, SEO & GEO, e-posta kanalları, dijital pazarlama otomasyon sistemleri hakkında bilgi verildi.

Eğitimde katılımcılara dijital pazarlama dünyasında güncel yaklaşımlar ile stratejik bakış açısı kazandırılması amaçlanarak, dijital dünyada doğru hedef kitleye doğru kanallarla ulaşarak, pazarlama süreçlerinin otomasyonla güçlendirerek, ölçeklendirilmesi ve sürdürülebilir büyümenin sağlanması aktarıldı.

DENİB AKADEMİ bünyesinde hayata geçirilen AKADEMİ GİRİŞİMCİ, AKADEMİ PROFESYONEL, AKADEMİ JUNIOR ve AKADEMİ MASTER çerçevesinde gerçekleşecek olan eğitim faaliyetlerimizden haberdar olmak için web sitemizi ve sosyal medya hesaplarımızı takip edebilirsiniz.