



22.08.2025/Denizli

10 Yıldır Süren Turkish Towels Yolculuğumuz THY Uçuşlarıyla Devam Ediyor

İlk ihracatını 2000 yıl önce tekstil sektöründen yapan ve bugün hala ev tekstili üretimi ve ihracatının merkez üssü olan Denizli, geçmişten aldığı ilham ile geleceğe emin adımlarla yürüyor. Havlu, bornoz ve nevresim ihracatında ülke çapında yıllardır zirvede olan Denizli, Türk havlusunu dünya markası haline getirmek amacıyla başlatılan “Turkish Towels” markalaşma projesi 10 yıldan bu yana değişen yeni yüzü ile farklı iletişim çalışmalarına odaklanıyor; ABD’den Körfez ülkelerine, Avrupa’dan Orta ve Uzak Doğu’ya kadar dünya sahnelerinde yolculuğunu sürdürüyor.

Bu yolculukta ‘Turkish Towels’ gökyüzüne uzandı şimdi de yolcularla buluşmaya tanışma fırsatı için gün sayıyor. Turkish Towels logolu havluların business sınıfındaki yolcuların deneyimine sunulması adına işbirliği görüşlerimiz tamamlanmak üzere.

Ticaret Bakanlığı’nın Turquality desteğiyle Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) tarafından yürütülen proje, bugüne kadar dünyanın en prestijli fuarlarında, uluslararası spor organizasyonlarında ve küresel ölçekte ses getiren tanıtım kampanyalarında yer aldı. Son olarak Türk Hava Yolları uçuşlarında yayınlanan reklam kampanyaları ve özel stüdyo çekimleri ile marka yolculuğunu daha da ileriye taşıyan “Turkish Towels”, Türk havlusunun kalitesini tüm dünyaya tanıtmaya devam ediyor.

Turkish Towels markası ve yürütülen Turquality projesine yönelik değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu şunları söyledi:

“Bugün dünya ticaretinde rekabetin en önemli unsurlarından biri güçlü markalar yaratmaktan geçiyor. Güçlü markalar, daha fazla pazar payı, daha yüksek katma değer ve sürdürülebilir büyüme anlamına geliyor. Biz de bu anlayışla, Ticaret Bakanlığımızın Turquality desteğiyle ‘Turkish Towels’ projemizi başlattık. Hedefimiz, Türk havlusunu dünyada hak ettiği konuma taşımak, bilinirliğini artırmak ve tüketicinin gözünde güvenilir bir marka algısı oluşturmaktır.

Aradan geçen 10 yılın ardından bugün gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz ki ‘Turkish Towels’ artık sadece bir marka olmanın ötesine geçti. Türk havlusunun üstün kalite anlayışı, zarif estetik değerleri ve eşsiz üretim ile tasarım kültürünü dünya çapında temsil eden bir vitrin haline geldi.



Fuarlardan Spor Sahalarına Uzanan Küresel Tanıtım Faaliyetleri

Bugüne kadar dünyanın en prestijli fuarlarında yer aldık. Almanya’da Heimtextil, Çin’de Kanton, Dubai’de Index gibi fuarlarda ‘Turkish Towels’ markamızla boy gösterdik. Bu fuarlar sayesinde hem sektör profesyonelleri hem de nihai tüketiciler nezdinde kalitemizi daha geniş kitlelere ulaştırdık.

Ayrıca, ABD’de düzenlenen New York Market Week organizasyonu kapsamında çeşitli tanıtım kampanyalarına imza attık.

Fuarların yanı sıra uluslararası sponsorluklarla da markamızın adını dünyaya taşıdık. Özellikle Euroleague Final Four sponsorluğu kapsamında Turkish Towels logolu havluların sahada kullanılması, küresel ölçekte milyonlarca kişiye ulaşmamızı sağladı. 200’ün üzerinde canlı yayınlanan maçlar sayesinde birçok tüketici ‘Turkish Towels’ markasıyla tanışmış oldu.

Yine, WTA Tenis Turnuvası karşılaşmalarında Turkish Towels logolu havluların tercih edilmesiyle markamızın, sporun dinamizmi ve enerjisiyle özdeşleşmesini sağladık. Böylece, Türk havlusunun yalnızca kaliteyi değil; uluslararası sahnede prestij, güç ve küresel bir yaşam tarzını temsil eden bir marka olduğunu tüm dünyaya göstermiş olduk.

Bu çalışmalarla Türk havlusunun yalnızca bir tekstil ürünü değil, yaşam tarzı ve kalite göstergesi olduğunu vurguladık.

Gökyüzünde Turkish Towels İmzası

Son dönemde ise bizi en çok heyecanlandıran adımlardan biri, Türk Hava Yolları uçuşlarında yayınlanan tanıtım ilanlarımız oldu. THY sayesinde milyonlarca yolcuya ulaşma fırsatı buluyoruz. Kısacası, THY İş Birliğiyle Markamızı Gökyüzünden Dünyaya Yazıyoruz.

Türk Havlusu Yolcularla Buluşuyor

Yine THY ile farklı iletişim çalışmalarımız kapsamında görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Önümüzdeki dönemde, Turkish Towels logolu havlularını Türk Hava Yolları’nın ABD uçuşlarındaki business sınıfında yolcuların deneyimine sunulması adına görüşmelerimiz tamamlanmak üzere ve çok yakında yolcular Türk havlusu ile tanışma fırsatı bulacaklar.

Bu uygulamayla, markamızın yüksek kalite algısını doğrudan nihai tüketicilerle buluşturmayı ve Türk havlusunu deneyimleyerek tanımlarını sağlamayı hedefliyoruz. Böylece hem Türk havlusunun prestijini hem de markamızın uluslararası bilinirliğini artırmış olacağız.



Özel stüdyo çekimlerimizle de markamızın görsel kimliğini daha güçlü ve modern bir şekilde yansıtmaya gayret ediyoruz. Böylelikle ‘Turkish Towels’ markamız, dünya çapında çok daha geniş bir kitleyle buluşuyor.

Sürdürülebilirlik Bizim İçin Vazgeçilmez

Dünya bugün sadece kaliteye değil, sürdürülebilirliğe de önem veriyor. Bu noktada Denizlili üreticilerimiz GOTS, Oeko-Tex, Textile Exchange, BSCI gibi belgelerle çevreye ve insana duyarlı üretimde öncü bir konumda. ‘Turkish Towels’ markamızla, Türk havlusunu sadece kaliteyle değil; sorumlu ve sürdürülebilir üretimin simgesi olarak da dünyaya sunuyoruz.

‘Turkish Towels’ Bir Tık Uzaklıkta: @towelisturkish

Sosyal medya hesabımız @towelisturkish üzerinden yürüttüğümüz iletişim çalışmalarıyla projelerimizi, tanıtım kampanyalarımızı ve sürdürülebilir üretimle ilgili gelişmeleri takip edebilir, markamızla doğrudan bağlantı kurabilirsiniz. Dijital platformlar bizlere, Türk havlusunun kalitesini, estetiğini ve değerini her an yakından keşfetme fırsatı sunuyor.

Hedefimiz Açık: Türk Havlusu Denildiğinde Dünyada Akla Gelen İlk Marka Olmak

Turkish Towels’ ile çıktığımız yolculukta en başından beri hedefimiz netti: Türk havlusunu dünyada kalite, tasarım, güven ve şıklığın simgesi haline getirmek. Bugün 10 yıllık marka yolculuğumuz deneyimimizle bu hedefe çok yaklaştık, ancak bizim için bu sadece bir başlangıç.

Önümüzdeki dönemde daha güçlü kampanyalarla, yeni iş birlikleriyle ve farklı pazarlama çalışmalarısıyla yolumuza devam edeceğiz.

Türk havlusunu dünya markası yapma yolculuğumuzu kararlılıkla sürdürüyor, ülkemizin ihracatına daha yüksek katma değer sunmak için adımlarımızı her geçen gün daha da büyütüyoruz.”