



16.02.2026/Denizli

**İhracat Pazarlamada Müşteri Bulma Yöntemleri Eğitim Programı
DENİB’de düzenlendi.**

DENİB AKADEMİ faaliyetleri çerçevesinde “Akademi Profesyonel” kapsamında “İhracat Pazarlamada Müşteri Bulma Yöntemleri” eğitim programı 16 ve 17 Şubat 2026 tarihinde Denizli İhracatçılar Birliği’nde yüz yüze ve aynı zamanda “Zoom Video Konferans” platformunda çevrimiçi olarak düzenlendi.

Programda eğitmen Mustafa Arda Uzun tarafından; aracı firmalar, fuar katılımcı listesi, ticari rehberler, yerli kaynaklar, networking, rakibin internet sitesi, sosyal medya, arama motorları, yapay zeka, sarı sayfalar, gümrük veri tabanları, e-ticaret pazaryerleri, B2B pazar yerleri, ihaleler, fuar ziyaretçileri, kurum, kuruluşlar, haritalar, forumlar, etkinlikler, ticari heyetler, reklamlar, saha ziyaretleri ve linkedln gibi bir çok pazar araştırması yapabileceğimiz platformlar ve yöntemler hakkında bilgi paylaşımı yapıldı.

İki gün süren eğitim programının ikinci gününde ise katılımcı firmaların kendi sektörlerine ilişkin uygulamalı atölye çalışmasıyla program tamamlandı.

İhracat pazarlamada, müşteri bulma süreçlerinin stratejik bir bakış açısıyla ele alındığı programda, geleneksel yöntemlerle dijital ve yapay zeka destekli kanallar entegre edilerek nasıl kullanılabileceği ve her firmanın kendisine ait stratejilerini geliştirebilmeleri konularında farkındalık kazandırıldı.



DENİB AKADEMİ bünyesinde hayata geçirilen AKADEMİ GİRİŞİMCİ, AKADEMİ PROFESYONEL, AKADEMİ JUNIOR ve AKADEMİ MASTER çerçevesinde gerçekleşecek olan eğitim faaliyetlerimizden haberdar olmak için web sitemizi ve sosyal medya hesaplarımızı takip edebilirsiniz.