

13.08.2026

DENİB’den İkinci TURQUALITY Hamlesi: Doğaltaş Sektöründe Küresel Marka Hedefi

DENİB, ihracatçı sektörlerin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmaya yönelik çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. Birliğin ikinci TURQUALITY projesi olan DENİB Doğaltaş TURQUALITY Projesi kapsamında Komisyon Toplantısı gerçekleştirildi.

DENİB Başkanı Osman Uğurlu, Muhasip Üye Murat Tosunoğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Celil Kılınç ve TİM Delegatesi Murat Yener’in katılımlarıyla gerçekleştirilen toplantıda, projenin gelecek dönem yol haritası ve hayata geçirilmesi planlanan faaliyetler değerlendirildi.

DENİB Başkanı Osman Uğurlu, projenin sektör açısından önemine dikkat çekerek, “Birliğimiz bünyesinde doğal taş sektörüne yönelik TURQUALITY kapsamına alınmamızın, sektörümüzün uluslararası rekabet gücünün artırılmasına önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum. Denizli traverteninin küresel ölçekte daha güçlü bir marka değeriyle temsil edilmesine yönelik çalışmalarımıza böylelikle hız kazandıracağız. Önümüzdeki dönemde hayata geçireceğimiz çalışmalarla sektörümüzün uluslararası pazarlardaki konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.” dedi.

DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Celil Kılınç ise şu değerlendirmelerde bulundu: “Denizli, doğal taş ve özellikle traverten ihracatında önemli bir üretim ve ihracat merkezidir. TURQUALITY projesinin sağlayacağı desteklerle birlikte sektörümüzün mevcut potansiyelini daha ileriye taşıyacağımıza inanıyoruz.” ifadelerini kullandı.

DENİB’in İkinci TURQUALITY Projesi

DENİB’in ikinci TURQUALITY projesiyle birlikte, Denizli’nin güçlü sektörlerinden biri olan doğal taş sektörünün küresel pazarlardaki konumunun daha da güçlendirilmesi hedefleniyor. Proje kapsamında yürütülecek çalışmalarla sektörün uluslararası rekabet gücünün artırılması, marka değerinin geliştirilmesi ve ihracatın nitelikli ve sürdürülebilir şekilde artırılmasına yönelik faaliyetler hayata geçirilecek.

Toplantıda sektörün mevcut durumu, uluslararası pazarlardaki fırsatlar ve rekabet gücünün artırılmasına yönelik çalışmalar ele alınırken, özellikle Denizli traverteninin küresel ölçekte bilinirliğinin ve marka değerinin güçlendirilmesine yönelik atılabilecek adımlar değerlendirildi.

Proje kapsamında önümüzdeki dönemde gerçekleştirilecek faaliyetlerin sektörün ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesi ve TURQUALITY desteklerinin doğal taş ihracatçılarına sağlayacağı katkının en üst seviyeye çıkarılması konusunda da görüş alışverişinde bulunuldu.