

13.01.2026/Denizli

Dünya Ev Tekstili Sahnesinin Merkezi Heimtextil’de Denizli Yıldızı Parlıyor

Ev Tekstilinin Dev Buluşmasına Denizli’den Güçlü Katılım

Almanya’nın Frankfurt kentinde düzenlenen ve ev ve banyo tekstili sektörünün en prestijli uluslararası buluşmalarından biri olan Heimtextil Fuarı’na ilimizden yeniden güçlü bir katılım gerçekleştiriliyor. Heimtextil Fuarı’nda 11. kez yer alan Denizlili firmalar, dünya çapında alıcılar ve iş ortaklarıyla yüz yüze görüşme fırsatı buluyor.

57 Denizli firmasının katılımcı olarak yer aldığı Heimtextil Fuarı’nda, Denizli İhracatçılar Birliği bu yıl da Turkish Towels markasıyla Hall 5.1 alanında 11. kez katılım sağlıyor. Fuarda, Denizli’nin ev tekstili ürünleri stantlarda sergilenirken, fuarın yoğun alanlarında yer alan Turkish Towels reklamlarıyla Türk havlusunun küresel ölçekte tanıtımı gerçekleştiriliyor. Denizli İhracatçılar Birliğini fuarda DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Süreyya Çalışkan temsil ediyor.

Denizli Milletvekilimiz Sn. Şahin Tin, Heimtextil Fuarı kapsamında Turkish Towels standımızı ziyaret ederek fuara katılım sağlayan Denizlili firmalarla bir araya geldi. Ziyaret sırasında standımızda yürütülen tanıtım faaliyetleri ile sergilenen ürünler hakkında bilgi alan Sn. Şahin Tin, Denizli ev tekstili sektörünün uluslararası fuarlardaki görünürlüğünün önemine dikkat çekti.

Turkish Towels standımızı ziyaret eden Denizli Milletvekilimiz Sn. Şeref Arpacı ise ziyaret sırasında Denizli’nin ihracat potansiyeli, markalaşma çalışmaları ve sürdürülebilir üretim anlayışı hakkında bilgi alarak Heimtextil gibi prestijli fuarlarda gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinin, ilimizin küresel rekabet gücüne önemli katkı sunduğunu ifade etti.

Ayrıca Frankfurt Ticaret Ataşemiz Sn. Murat Muştu da Turkish Towels standımızı ziyaret ederek fuara katılım sağlayan Denizlili firmalara başarı dileklerini iletti.



Fuara ilişkin değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, “Denizli olarak ev tekstili sektöründeki deneyimimiz, markalaşma vizyonumuz ve sürdürülebilir üretim anlayışımızla bu fuarda yer almaktan büyük gurur duyuyoruz. Heimtextil Fuarı, yalnızca ürün sergileme değil; trendlerin belirlendiği, tasarım ve inovasyonun bulunduğu bir platform olma özelliğini taşıyor. Bu çerçevede Denizli, yeni koleksiyonlarını, çevre dostu üretim süreçlerini ve markalaşma hamlelerini “Turkish Towels” standında sergiliyor. Bizler bu fuarı, yalnızca bir fuar katılımı değil; yeni iş bağlantıları kurma, küresel pazarda görünürlüğümüzü artırma ve ilimizin markasını dünya çapında temsil etme fırsatı olarak görüyoruz.”

Fuarda Birliğimizi temsil eden DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Süreyya Çalışkan ise Heimtextil’in Denizli firmaları açısından taşıdığı öneme dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı:

“Heimtextil, Denizlili firmalarımızın kalite, tasarım ve sürdürülebilirlik alanındaki yetkinliklerini doğrudan küresel alıcılara aktardıkları çok kıymetli bir platform. Fuarda gördüğümüz yoğun ilgi, Denizli ev tekstilinin dünya pazarlarındaki güçlü algısını bir kez daha teyit ediyor. Firmalarımız burada sadece ürünlerini değil, aynı zamanda üretim kültürlerini, yenilikçi bakış açılarını ve uzun vadeli iş birliklerine olan yaklaşımlarını da sergiliyor. DENİB olarak bu temasların kalıcı ticari ilişkilere dönüşmesi için sahada aktif rol almaya devam ediyoruz.”

Türkiye Ev Tekstili İhracatının Yarısı Denizli’den: Sektörün Kalbi Burada Atıyor

Denizli’nin, ev tekstili alanında sadece Türkiye’de değil, dünyada da önemli bir oyuncu konumunda olduğuna dikkat çeken DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, “Ülkemizin havlu ihracatının %78’i, bornoz ihracatının %66’sı ve nevresim ihracatının %61’i ilimizden gerçekleştiriliyor. Ev tekstili ihracat verileri değerlendirildiğinde ise Türkiye’nin toplam ev tekstili ihracatının %41’lik bölümü Denizli’den gerçekleştiriliyor. Bu tablo, 3.5 milyar dolarlık Türkiye ev tekstili ihracatının yaklaşık olarak yarısının Denizli menşeli olduğunu ortaya koyuyor. Bu ürün gruplarında ülke çapında liderliğimizi ve katma değerli konumumuzu sürdürüyoruz.”



Turkish Towels ile Yeni Nesil Ev Tekstili: Tasarımda Yenilik, Üretimde Kalite, Gelecekte Sürdürülebilirlik

Özellikle sürdürülebilirlik, geri dönüşümlü malzeme kullanımı, yenilikçi tasarım gibi güncel başlıklar bu yıl Heimtextil 2026'ya damga vuruyor. Denizlili ihracatçılar da bu yönünü güçlü şekilde taşıyor. Yüksek kalite ve özgün tasarımlı ürünlerle; sürdürülebilir üretim anlayışımızı sergiliyoruz. Böylece ilimizin ev tekstilinde sadece Türkiye'de değil, dünyada söz sahibi olduğunu bir kez daha ortaya koyuyoruz.

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu Turkish Towels markası altında yürütülen yeni çalışmalara da değindi:

Türk havlusu, yüzyıllardır kalitesi ve işçiliğiyle güven veren bir ürün. Ancak günümüz küresel pazarlarında bu güvenin sürdürülebilmesi için artık kanıt ihtiyacı var. Turkish Towels markası altında hayata geçireceğimiz dijital izlenebilirlik sistemiyle, her bir Türk havlusunun menşeinden üretim sürecine kadar tüm aşamaları doğrulanabilir hale getiriyoruz. Bu sistem sayesinde Turkish Towels, yalnızca bir ürün adı değil; korunan, denetlenen ve kanıtlanmış bir standart haline gelecek.

Denizli İhracatçılar Birliği olarak bu önemli organizasyonda yer almanın, kentimizin ihracat gücünü artırma hedeflerine hizmet edeceğini temenni ediyorum. Fuarın tüm ihracatçılarımız ve sektör adına verimli geçmesini diliyorum. Denizli ev tekstili sektörü hakkında daha detaylı bilgi almak ve kısa bir kahve molası için Hall 5.1 numaralı standımıza sizleri davet ediyoruz.