

Amazon Pazarlama Stratejileri Bilgilendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

DENİB Akademi faaliyetleri çerçevesinde “Akademi Girişimci” “Amazon Pazarlama Stratejileri” bilgilendirme toplantısı” 8 Temmuz 2025 tarihinde Denizli İhracatçılar Birliği Hizmet Binasında düzenlendi.

Amazon Global Eğitmeni ve E-İhracat Danışmanı İlhan Selçuk’un konuşmacı olduğu programda, şirketleşme ve markalaşmanın önemi, Amazon’da stratejik reklam yönetimi, yapay zekanın e-ticarete entegre edilmesi, satış yönetimi, sosyal medya yönetimi, marka yönetimi, Amazon’da farklılaşma yöntemleri ve B2B satış potansiyeli konu başlıkları üzerinde duruldu.

Program yapılan bilgilendirmelerin ardından soru ve cevap bölümüyle devam etti.

DENİB AKADEMİ bünyesinde hayata geçirilen AKADEMİ GİRİŞİMCİ, AKADEMİ PROFESYONEL, AKADEMİ JUNIOR ve AKADEMİ MASTER çerçevesinde gerçekleşecek olan eğitim faaliyetlerimizden haberdar olmak için web sitemizi ve sosyal medya hesaplarımızı takip edebilirsiniz.