

03.03.2026/Denizli

PARKEDEN DÜNYA PAZARLARINA: TURKISH TOWELS MİLLİ SAHNEDE

Milli Takım Sahada, Turkish Towels Tribünde

2 Mart 2026 Pazartesi günü oynanan FIBA 2027 Basketbol Dünya Kupası Elemeleri C Grubu dördüncü maçında A Milli Erkek Basketbol Takımımızın Sırbistan'ı evinde ağırladığı karşılaşma, yalnızca sportif bir mücadele değil; İhracatımızın küresel vizyonunu yansıtan stratejik bir marka hamlesine de sahne oldu.

Turkish Towels Tribünlerde Yerini Aldı

İş birliğinin ilk aktivasyonu kapsamında karşılaşma öncesi Turkish Towels logolu havlular tribünlerde dağıtıldı.

Bu aktivasyon ile yalnızca bir ürün değil; Denizli'nin üretim disiplini, Türk tekstilinin kalite standardı ve sürdürülebilir üretim vizyonu milli takım ruhuyla aynı zeminde buluşturuldu.

Kadın Milli Takım Maçlarında da Turkish Towels İmzası

Yapılan iş birliği kapsamında Turkish Towels logolu havlular, A Milli Kadın Basketbol Takımımızın FIBA 2026 Dünya Kupası Eleme Turnuvası kapsamında oynayacağı karşılaşmalarda da basketbolseverlerle buluşacak.

Bu kapsamda havlular;

- 12 Mart 2026 Türkiye – Arjantin
- 15 Mart 2026 Türkiye – Avustralya
- 17 Mart 2026 Türkiye – Macaristan

müsabakalarında tribünlerde dağıtılacak.



Böylece Turkish Towels markası, hem erkek hem de kadın milli takımlarımızın uluslararası platformlardaki görünürlüğüyle birlikte küresel ölçekte daha geniş bir etki alanına ulaşacak.

“Sporun Evrensel Gücüyle Sınırları Aşıyoruz”

Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu, iş birliğine ilişkin yaptığı değerlendirmede şu ifadeleri kullandı:

“Turkish Towels markamız, dünya pazarlarında yalnızca bir ev tekstili ürününü değil; kaliteyi, tasarımı, sürdürülebilirliği ve izlenebilir üretim anlayışını temsil ediyor. Türkiye Basketbol Federasyonu ile hayata geçirdiğimiz bu iş birliği, Türk ihracatının marka odaklı dönüşüm vizyonunun güçlü bir göstergesi.

Spor, sınırları ortadan kaldıran küresel bir iletişim platformu. Biz de Denizli İhracatçılar Birliği olarak sporun evrensel gücüyle sınırları aşıyoruz. Milli takımımızın uluslararası görünürlüğü ile ihracat markamızın küresel hedeflerini buluşturarak, Türk tekstilinin üretim yetkinliğini ve tasarım kapasitesini dünya kamuoyuna taşıyoruz.

Bu stratejik modelin, Turkish Towels markamızın küresel pazarlardaki bilinirliğini artırarak katma değerli ihracat hedeflerimize ivme kazandıracağına inanıyoruz.”

Turkish Towels’ın Küresel Yolculuğu

Hedeflerinin Turkish Towels’ı dünya sahnesinde güçlü bir şekilde konumlandırmak olduğunu belirten Başkan Hüseyin Memişoğlu: “Denizli İhracatçılar Birliği olarak üretim gücünü marka gücüyle birleştiren, katma değerli ihracatı merkeze alan ve Türk tekstilini küresel ölçekte daha görünür kılan projeleri hayata geçirmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

Bu vizyon doğrultusunda, yalnızca ürünlerimizi değil, aynı zamanda sürdürülebilir üretim anlayışımızı, tasarım yetkinliğimizi ve inovatif yaklaşımlarımızı dünya kamuoyuna ulaştırmayı hedefliyoruz.



Spor ve kültür gibi evrensel platformları stratejik bir iletişim kanalı olarak kullanarak, Turkish Towels markasının global pazarlarda rekabetçi konumunu güçlendirmeyi, ihracat hacmini artırmayı ve Türkiye'nin üretim kabiliyetini uluslararası düzeyde tanıtmayı sürdüreceğiz.”dedi.

Saygılarımla,
Hüseyin Memişoğlu
DENİB Başkanı