

TARIMSAL DIŞ PAZAR STRATEJİLERİ TESPİT ÇALIŐMASI

A. Kurumunuz/Biriminizin faaliyet gösterdiđi sektörler hangileridir?

B. Hedef ülkeler

1. Faaliyet gösterdiğiniz sektör için hangi ülkeler ve ülke grupları hedef pazar olarak görüyorsunuz?

a. Kısa Vade (0-24 Ay Arası Dönem):

b. Orta Vade (2-5 Yıl Arası Dönem):

c. Uzun Vade (6-25 Yıl Arası):

2. Hedef ülkeler ile dış ticaretin artırılması için Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan beklentileriniz nelerdir?

a. Kısa Vade (0-24 Ay Arası Dönem):

b. Orta Vade (2-5 Yıl Arası Dönem):

c. Uzun Vade (6-25 Yıl Arası):

C. Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri

1. Faaliyet gösterdiğiniz sektör açısından dış ticarete yaşadığınız sorunları belirtiniz.

2. Yaşadığınız sorunlara yönelik olarak Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan beklentileriniz nelerdir?

3. Yaşadığınız sorunlara yönelik olarak kurumunuzun çözüm önerileri nelerdir.

D. Gelecek hedefleri

1. Faaliyet gösterdiğiniz sektörün dünya dış ticaretinde gelecekteki yerini nasıl görüyorsunuz?

2. Faaliyet gösterdiğiniz sektörde aşağıda yer alan dönemlerde hedeflediğiniz ihracat değeri ABD doları olarak nelerdir?
 - a. Kısa Vade (0-24 Ay Arası Dönem):

 - b. Orta Vade (2-5 Yıl Arası Dönem):

 - c. Uzun Vade (6-25 Yıl Arası):

3. Faaliyet gösterdiğiniz sektörde hedeflediğiniz ihracat değerlerine ulaşmak için aşağıda yer alan dönemlerde neleri gerçekleştirmeyi planlıyorsunuz?
 - a. Kısa Vade (0-24 Ay Arası Dönem):

 - b. Orta Vade (2-5 Yıl Arası Dönem):

 - c. Uzun Vade (6-25 Yıl Arası):

4. Faaliyet gösterdiğiniz sektörde aşağıda yer alan dönemlerde hedeflediğiniz ithalat değeri ABD doları olarak nelerdir?

a. Kısa Vade (0-24 Ay Arası Dönem):

b. Orta Vade (2-5 Yıl Arası Dönem):

c. Uzun Vade (6-25 Yıl Arası):

5. Faaliyet gösterdiğiniz sektörde hedeflediğiniz ithalat değerlerine ulaşmak için aşağıda yer alan dönemlerde neleri gerçekleştirmeyi planlıyorsunuz?

a. Kısa Vade (0-24 Ay Arası Dönem):

b. Orta Vade (2-5 Yıl Arası Dönem):

c. Uzun Vade (6-25 Yıl Arası):