



터키공화국 Republic of Turkey  
(좌) 카안 쿵 투르키 Kaan KOKTURK  
(우) 야신 샤흐인 Yasin SAHIN

# 동서양의 식문화가 혼재된 교차로

## 터키공화국 Republic of Turkey

카안 쿵 투르키 Kaan KOKTURK 상업무관,  
야신 샤흐인 Yasin SAHIN 상업무관

**터키 경제에 식품산업의 중요도가 어느 정도인가**

터키는 식품 제품 제조에 유리한 기후, 지리적 조건을 갖고 있다. 덕분에 농업과 식품산업 분야에서 선도적인 국가로 자리 잡을 수 있었다. 터키는 유럽의 최동단에, 아시아의 최서단에 위치하고 있다. 이러한 이상적인 위치 덕에 터키는 거의 모든 종류의 식품제품을 생산할 수 있게 되었고, 동시에 세계 각국으로 수출할 수 있었다. 터키는 식품산업 분야에서 가장 안정된 국가 중 하나다. 또한 식품기계 및 주방용품 산업에서도 선진화된 국가다.

**식품제품 중 주요한 수출품은 무엇이며, 주요 수출시장은 어디인가**

먼저 과일과 견과류 제품이 있다. 헤이즐넛, 무화과, 건살구, 건포도, 파스타치오 등 다양한 견과일과 견과류를 수출한다. 또한 사과, 오렌지, 토마토, 혼합과일, 살구, 체리 등으로 만든 과일주스도 품질이 우수해 유럽, 미국, 중국, 일본 등에 수출한다. 특히 헤이즐넛은 세계 생산의 80%를 차지하는 최대 수출국이며 건살구는 85%, 건무화과 50%, 건포도 25%를 차지한다. 주요 시장은 유럽, 미국, 일본 등이다. 밀가루, 파스타와 같은 밀 가공식품 역시 전 세계로 수출하고 있다. 터키는 최초로 밀을 경작하고 가공한 국가로, 오늘날 세계에서 가장 큰 밀가루 수출국 중 하나가 되었다. 이라크, 인도네시아, 필리핀, 수단, 한국 등 100개국 이상에 밀가루를 수출하고 있으며 130여개 국가에 파스타를 수출하고 있다.

밀가루와 견과일 생산을 바탕으로 제과 제품 생산에도 우위를 차지하고 있다. 초콜릿, 비스킷, 사탕, 젤리, 초콜릿 크림, 헤이즐넛 크림, 로쿰(Locum)과 바클라바(Baklava) 같은 터키 전통 디저트를 포함한 1000여개의 제품을 350여개의 업체에서 생산하고 있다. 터키의 제과 제품은 5개 대륙 50여 국가에서 그 위상을 떨치고 있다. 또한 터키가 지중해 국가라는 이점으로 올리브 오일을 생산하기도 한다. 터키는 미국, 사우디 아라비아, 일본 등에 올리브 오일을 수출하고 있다. 올리브 오일뿐만 아니라 식용유에도 괄목할만한 성과를 보이는데, 해바라기 씨유, 옥수수유, 대두유, 헤이즐넛 오일 등의 제품 생산도 활발하다.

허브와 향신료는 자연식물에서 재배 또는 경작된다. 터키 향신료는 커민, 고수, 아니스, 고추, 펜넬, 호로파 등 약 500종이다. 오레가노, 월계수 잎, 린덴, 세이지, 로즈메리, 감초 등은 자연에서 채집된다. 세계에 위생적인 제품을 제공하기 위한 첨단 가공 시설 역시 갖추고 있다. 또한 터키는 알프스와 히말라야를 잇는 지역에 위치하고 있어 미네랄 함량이 높은 미네랄 워터를 생산한다. 그리고 터키는 형제국 한국과 마찬가지로 반도이다. 그래서 해산물 제품이 우수하다. 농어, 도미, 송어, 참치, 멸치, 홍합, 조개 및 가공처리 제품을 수출한다. 터키가 세계 치즈 생산량 3위 국가라는 사실 역시 주목하길 바란다. 터키는 이외에도 맥주, 와인, 토마토 페이스트 등 거의 모든 식품제품을 수출하는 식품 강국이다.

**한국으로의 수출 현황은 어떤가**

앞서 언급했듯 터키는 세계에서 으뜸가는 식품제품 수출국이지만, 안타깝게도

한국으로 수출은 매우 제한되어 있다. 한국은 주로 터키의 해산물과 헤이즐넛, 주스, 파스타, 밀가루, 올리브 오일, 해바라기씨유, 과자, 건 과일, 설탕, 맥주 등을 수입하고 있다. 한국은 터키와 터키음식을 무척 좋아한다고 알고 있다. 한국에 수입되지 않는 터키 제품 중 상당수가 한국인에게 인기를 끌만한 것들이다.

**터키 식품제품의 강점은 무엇인가**

터키 식품산업의 주요시장은 엄격하게 규제되고 있다. 이는 터키가 고품질의 제품을 생산할 수 있게 만들고 있다. 뿐만 아니라 터키의 풍부한 농업자원 덕분에 터키 식품제품은 고품질의 가격경쟁력을 지닐 수 있게 되었다. 앞서 언급한바와 같이 터키는 건강식품의 주요 생산국이다. 올리브오일은 자연의 기적이라고 불리며, 견과일은 풍부한 비타민을 함유하고 예방 암 효과가 있으며, 뇌기능 조절, 철분 생산을 도와 빈혈과 간에 좋다. 또한 스트레스를 낮추며 회복을 돕는 등 인체에 유용한 미네랄을 다량 포함한다. 견과일은 저장에 용이하면서 가격대비 영양이 높으며 어린이 간식으로 알맞다. 건무화과는 항산화 작용을 하며 식이섬유와 미네랄이 풍부하다. 건살구는 터키 국민의 비타민A 공급의 원천이며, 풍부한 섬유질과 나트륨 함량이 낮아 다이어트에 좋다. 견과일 뿐만 아니라 견과역시 건강식품으로 알려졌으며 헤이즐넛은 자연강장 효과가 있다.

**터키 식품제품 수출을 위한 터키 대사관의 노력은 무엇인가**

터키 대사관 상업 상담실은 두 형제국간의 성공적인 상거래를 위해 존재한다. 터키 제품에 대한 문의를 하고 싶은 기업이라면 언제든지 환영하며, 터키 기업목록과 구체적인 정보등을 제공한다. 더 나아가서 터키와 한국 업체 간의 미팅을 주관하기도 한다. 또한 터키 대사관은 국내에서 열리는 주요 식품박람회 참가한다. 서울 국제 식품 산업대전에서도 터키 대사관 부스를 찾아볼 수 있을 것이다.



터키 상무관 실은 언제나 한국 수입업체의 문의를 기다리고 있다.

문의 | 터키 대사관 상무관실

E-mail, [seul@economy.gov.tr](mailto:seul@economy.gov.tr) Tel. 02-794-1382

Fax, 02-796-2177 Web page, [www.counsellors.gov.tr](http://www.counsellors.gov.tr)

